

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Jumlah Populasi Penelitian	41
3.2 Jumlah Sampel Penelitian	43
3.3 Layout Angket.....	46
4.1 Uji Validitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	56
4.2 Uji Realibilitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	57
4.3 Uji Validitas Angket Dukungan Teman Sebaya (X2).....	58
4.4 Uji Realibilitas Angket Dukungan Teman Sebaya (X2).....	59
4.5 Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif (Y)	60
4.6 Uji Realibilitas Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	61
4.7 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	62
4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1)	63
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1)	66
4.10 Perhitungan Kategori Kecenderungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1)	68
4.11 Tingkat Kecenderungan Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1)	68
4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Dukungan Teman Sebaya (X2).....	70
4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Dukungan Teman Sebaya X2).....	74

4.14 Perhitungan Kategori Kecenderungan Dukungan Teman Sebaya (X2)	75
4.15 Tingkat Kecenderungan Variabel Dukungan Teman Sebaya	76
4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	77
4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	81
4.18 Perhitungan Kategori Kecenderungan Perilaku Konsumtif	82
4.19 Tingkat Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumtif.....	83
4.20 Hasil Output Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	85
4.21 Uji Linearitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1) dengan Perilaku Konsumtif (Y).....	86
4.22 Hasil Uji Linearitas Variabel Dukungan Teman Sebaya (X2) dengan Perilaku Konsumtif (Y)	87
4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
4.24 Hasil Perhitungan Linear Berganda	89
4.25 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	91
4.26 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	92
4.27 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	93