

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmadi. 2007. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Bussiness Horizons 53 (1).p.61
- Andri Susilo Putro. 2014. *Peran Media Sosial Bagi Komunitas Fotografi “Kelas Pagi Yogyakarta”*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UGM
- Anggi Erma F.S. 2012. *Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis pada Remaja*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis
- Arikunto, S. 2009. *Dasar – Dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chrisnawati, Dian dan Sri Muliati Abdullah. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*. Jurnal Spirits. Vol 2, No. 1. ISSN 2087-7641
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Depdiknas RI, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), hal. 852 (Pengertian Penggunaan)
- Ega Dewa Putra. 2014. *Menguak Jejaring Sosial*.Tangerang:\_\_\_\_\_
- Erickson. 2011. *Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial dengan kemampuan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran UNS*. Surakarta: Perpustakaan UNS.ac.id
- Engel, F. James., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. 1994. *Consumer Behavior*. Jilid enam. Alih Bahasa F.X Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fitriyani, R. 2014. *Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Keahlian Pemakaian dan Intensitas Pemakaian Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi*. Skripsi Universitas Bengkulu

- Hidayah, Nailatul dan Ari Bowo, Prasetyo. 2018. *Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. ISSN 2252-6544.
- Hotpascaman, S. 2010. *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja*. Skripsi Universitas Sumatera Utara
- Hurlock, E. B. 2013. *Perkembangan Anak*, edisi keenam. Jakarta: Erlangga
- Laursen, E.K. 2005. *Rather Than Fixing Kids – Build Positive Peer Cultures*. *Reclaiming Children and Youth*. 14. (3). 137-142. (ProQuest Education Journals)
- Lometti, G. E. Dkk. 1977. *Investigating The Assumptions Of Uses and Gratifications Research, Communication Research*
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mia Estetika. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas Xii Ips*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak
- Meida Devi Wardani. 2009. *Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Michael, Haenlein. 2010. *Users Of The World, Unite! The challenges and Opportunities Of Social Media*. *Business Horizons*. hal. 59–68
- Miladani, Devi Miftiana. 2013. *Pengaruh Stabilitas Hati (Mood) dan Teman Sebaya Terhadap Pembelian Impulsive*. Thesis. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Miller, J. B. Dan Stiver, I. 1998. *The Healing Connection*. Boston, M A: Beacon Press.
- Mu'tadin, Z. 2002. *Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologis Remaja*. Internet. <http://www.e-psikologi.com/remaja.050602>
- Mursial.2012. *Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri*. *Kafa'ah: Journal of Gender Studies*. Vol. 2 No. 2
- Rosandi, A. F dan Johan, R. T. 2014. *Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita*. Skripsi Universitas Atma Jaya Jakarta.

- Ronny Freddy, Sanggor. (1999). *Iklan dan Perilaku Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus di Manado)*. Thesis. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Program Pascasarjana, UGM
- Rulli, Nasrullah. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. hal. 11
- Rulli Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Santrock, J. W. 2004. *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga
- Santrock, J. W. 1983. *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. University Of Texas at Dallas: Brown and Bench-Mark
- Samsunuwiyati, Mar'at. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Solihat, Ai Nur dan Syamsudin Arnasik. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol 2, No. 1, 2018. ISSN 2549-2284
- Steinberg, L. 1993. *Adolecence* 3<sup>rd</sup> – ed. New York: MC Graw-Hill
- Sudjana, Ibrahim. 2009. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukari, dkk. 2013. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB)
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Taylor L, La Mone. 1997. *Fundamentals Of Nursing: The Art and Science Of Nursing Care B. Third Edition*. Philadhelpia: Lippincott.

- Thea, Rahmani. 2016. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar Dasar Fotografi Ponsel*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. hal. 22
- Tirtarahardja Umar dan La Sulo. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta:Rineka Cipta
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. hal. 27
- Yuniar, G.S. dan Nurwidawati, D. 2013. *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan situs Jejaring Sosial Facebook Dengan pengungkapan diri (Self Disclosure) Pada Siswa-Siswi kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya*. Vol.2 No.1
- Yuniarti, Vinna Sri (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.