

## DAFTAR TABEL

1.1 Hasil Angket Minat Berwirausaha .....	5
1.2 Hasil Angket Kreativitas Mahasiswa .....	6
1.3 Hasil Angket Penggunaan Sosial Media .....	7
3.1 Jumlah Populasi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 .....	46
3.2 Skor Pilihan Jawaban Serta Bobot Angket .....	50
3.3 Layout Angket.....	51
3.4 Daftar Interpretasi Koefisien r.....	54
4.1 Hasil Uji Validitas Angket Kreativitas ( $X_1$ ) .....	62
4.2 Hasil Uji Validitas Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	63
4.3 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y) .....	64
4.4 Hasil Uji Reabilitas Angket Kreativitas( $X_1$ ).....	65
4.5 Hasil Uji Reabilitas Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	66
4.6 Hasil Uji Reabilitas Minat Berwirausaha (Y) .....	66
4.7 Kriteria Skala Penilaian .....	67
4.8 Distribusi Jawaban Angket Kreativitas( $X_1$ ) .....	68
4.9 Distribusi Frekuensi Kreativitas ( $X_1$ ) .....	72
4.11 Perhitungan Ketentuan Kecenderungan Kreativitas ( $X_1$ ) .....	73
4.12 Tabel Kecenderungan Kreativitas ( $X_1$ ).....	74
4.14 Distribusi Jawaban Angket Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	76
4.15 Distribusi Frekuensi Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	80
4.17 Perhitungan Ketentuan Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	81
4.18 Tabel Kecenderungan Penggunaan Sosial Media ( $X_2$ ) .....	82
4.20 Distribusi Jawaban Angket Minat Berwirausaha (Y).....	83
4.21 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y).....	87
4.23 Perhitungan Ketentuan Minat Berwirausaha (Y).....	88
4.24 Tabel Kecenderungan Minat Berwirausaha.....	89
4.27 Hasil Output Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	93
4.28 Hasil Uji Linearitas $X_1$ terhadap Y .....	94
4.29 Hasil Uji Linearitas $X_2$ terhadap Y .....	95
4.30 Hasil Uji Multikoleniaritas .....	96
4.31 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda .....	97
4.32 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	99

4.33 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan(Uji F).....100  
4.34 Hasil Perhitungan Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....101



THE *Character Building*  
UNIVERSITY