

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa prodi pendidika bisnis stambuk 2017 telah dijelaskan pada BAB sebelumnya. Maka dapat ditarik ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = -0,810 + 0,122X_1 + 0,843 X_2$. Dari persamaan tersebut nilai konstan $-0,810$, artinya jika Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), dan Efikasi Diri (X_2) sebesar 0, maka Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) akan bernilai sebesar $-0,810$. Selanjutnya nilai koefisien Pengetahuan Kewirausahaan X_1 adalah sebesar 0,122 artinya apabila pengetahuan kewirausahaan (X_1) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat menjadi *young entrepreneur* (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,122. Kemudian nilai koefisien efikasi diri X_2 adalah sebesar 0,843 artinya apabila efikasi diri (X_2) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat menjadi *young entrepreneur* (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,843 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $0,610 < 1,987$ dengan nilai signifikan $0,543 > 0,05$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $9,877 > 1,987$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
4. Secara simultan (uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $49,099 > 3,100$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017.
5. Pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan efikasi diri (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 53% terhadap minat menjadi *young entrepreneur* (Y) pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017, sedangkan 47% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaannya agar meningkatkan jumlah pengusaha muda di Indonesia. Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti lebih banyak mempraktekkan ilmu-ilmu kewirausahaan di kehidupan sehari-hari.
2. Kepada fakultas ekonomi unimed diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri untuk menumbuhkan minat menjadi *young entrepreneur* serta dapat diterapkan setelah lulus. Dengan menyediakan incubator bisnis di fakultas untuk mendukung kegiatan mahasiswa.
3. Bagi para peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, hendaknya mempertimbangkan variasi dari sampel maupun variabel yang akan diteliti.