

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Kepercayaan dan *E-Service Quality* Terhadap Loyalitas Konsumen *Market Place* pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Tahun 2017”

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan, dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Pendidikan Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis Bapak **Alm. Syafaruddin Panjaitan** dan Ibu **Megawati** yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan, dan memberikan motivasi kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada kakak kandung **Mery Yani**, serta adik-adik kandung penulis **Syakbani Panjaitan, Muhammad Imam Satria Panjaitan, Muhammad Syukril**, dan **Miftahul Jannah** yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S. KM. M.Kes. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. La Ane, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Drs. Jhonson, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Dr. Dede Ruslan, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Ainul Mardhiyah, SP. M.Si, selaku Ketua Program Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Pasca Dwi Putra, M.Si selaku pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan sampai selesainya penulisan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Penguji saya yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen dan Staff Pegawai Administrasi Program Pendidikan Bisnis yang telah membantu selama kuliah di FE UNIMED.
11. Sahabat terkasih dan teman seperjuangan saya selama kuliah (Dwi Mutia, Dinda Trigi Wani, Nuraynun Siregar, Retno Wulandari, Riski Mardianti, dan Siti Aisyah,) terimakasih telah setia menemani dan memberikan dukungan dan kerjasama agar bisa kompak hingga akhir perkuliahan. Kalian istimewa dan tak terlupakan. Aku menyayangi kalian.
12. Teman seperjuangan skripsian ku Yesika Duma dan Fikranlim Hulu, terima kasih telah solid untuk sejauh ini. Semoga sukses menghampiri kita.

13. Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Terima kasih karena kalian sudah jadi sejarah dalam hidupku dalam pencapaian ini. Semoga Allah SWT mewujudkan apa yang sudah kita cita-citakan selama ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan seluruh pihak yang membacanya.

Medan,

Maret 2020

Penulis

Melda Yanti

NIM. 7162143010

THE
Character Building
UNIVERSITY