

Skripsi ini diajukan oleh Melda Yanti, NIM 7162143010

Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan



Telah diperiksa dan disetujui
Untuk Diuji Dalam Mempertahankan Skripsi

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi,

Dr. Dede Ruslan, M.Si
NIP. 195601171983031002

Medan, Maret 2020
Dosen Pembimbing Skripsi,

Pasca Dwi Putra, S.E, M.Si
NIP. 19871031201504100

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

**Skripsi oleh Melda Yanti, NIM 7162143010
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 15 April 2020**

**Disetujui dan Disahkan Pada Tanggal Juni 2020
Oleh Dewan Penguji**

**Pasca Dwi Putra, S.E., M.Si
Pembimbing**



**Dr. Noni Rozaini, M.Si
Penguji**



**Ainul Mardhiah, S.P., M.Si
Penguji**



**Aurora Elise Putriku, S.E., M.Si
Penguji**



**Ketua Sidang
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D
NIP. 19710403 200312 1 003**

**Sekretaris Sidang
Ketua Jurusan Ekonomi**



**Dr. Dede Ruslan, M.Si
NIP. 19650704 199003 1 002**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Melda Yanti
NIM : 7162143010
Jurusan : Ekonomi
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Perilaku Konsumen, Kepercayaan, dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Konsumen Market Place pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”, saya buat bebas dari plagiat, terkecuali kutipan-kutipan yang diambil dari jurnal dan buku-buku dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila dikemudian hari ternyata tidak benar maka saya bersedia dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Medan, Juni 2020

Hormat Saya,



Melda Yanti

NIM. 7162143010