

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
4.1 Histogram Distribusi Frekuensi Persepsi Resiko (X1).....	62
4.2 Diagram Tingkat Kecenderungan Persepsi Resiko (X1) .....	64
4.3 Histogram Distribusi Frekuensi Kepercayaan Konsumen(X2) .....	69
4.4 Diagram Tingkat Kecenderungan kepercayaan konsumen (X2) .....	71
4.5 Histogram Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian <i>Produk Online Shop</i> (Y).....	76
4.6 Diagram Tingkat Kecenderungan Keputusan Pembelian <i>Produk Online Shop</i> (Y).....	79
4.7 Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual Dependent Variabel: Keputusan Pembelian <i>Produk Online Shop</i> .....	80
4.8 Histogram Dependent Variabel Keputusan Pembelian <i>Produk Online Shop</i> (Y).....	81

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY