

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Hasil Observasi Persepsi Resiko Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	5
1.2 Hasil Observasi Kepercayaan Konsumen Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	7
1.3 Hasil Observasi Keputusan Pembelian Produk Online Shop Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	8
3.1 Populasi Penelitian Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Yang Pernah Melakukan Pembelian Pada <i>Online Shop</i>	38
3.2 Sampel Penelitian Mahasiswa Studi Pendidikan Bisnis 2017.....	38
3.3 Layout Angket.....	41
4.1 Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Resiko (X1).....	51
4.2 Hasil Uji Reabilitas Angket Persepsi Resiko (X1).....	52
4.3 Hasil Uji Validitas Angket Kepercayaan Konsumen (X2).....	53
4.4 Hasil Uji Reabilitas Angket Kepercayaan Konsumen (X2).....	54
4.5 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian produk <i>Online Shop</i> (Y).55	55
4.6 Hasil Uji Reabilitas Angket Keputusan Pembelian Produk <i>Online Shop</i> (Y)56	56
4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Persepsi Resiko (X1).....	57
4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kepercayaan Konsumen (X2).....	65
4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Variabel Keputusan Pembelian Produk <i>Online Shop</i> (Y).	72

4.10 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	80
4.11 Hasil Perhitungan Uji Variabel Persepsi Resiko (X1) dengan variabel Keputusan Pembelian Produk <i>Online Shop</i> (Y)	82
4.12 Hasil Perhitungan Uji Variabel Kepercayaan Konsumen (X2) dengan variabel Keputusan Pembelian Produk <i>Online Shop</i> (Y)	82
4.13 Hasil Perhitungan Uji Multikoleniaritas	83
4.14 Perhitungan Regresi Linier Berganda	84
4.15 Hasil Perhitungan <i>Uji t</i>	86
4.16 Uji Hipotesis secara Simultan(Uji F)	88
4.17 Hasil perhitungan Koefisien Determinasi r^2	89

THE
Character Building
UNIVERSITY