

ABSTRAK

Iskarni. NIM 7151143021. Pengaruh Perangkat Pembelajaran Berorientasi KKNI dan Kreativitas Mahasiswa Terhadap Prestasi Mata Kuliah Bisnis Ritel Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017. Skripsi. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2015.

Permasalahan pada penelitian ini adalah perubahan kebijakan program kurikulum lembaga pendidikan yang menyebabkan perubahan pada mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 89 orang mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2017, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket (kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skalalickert dan diolah secara statistic dengan menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan persamaan struktural $Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2$ serta diolah dengan program SPSS 20 for Windows,

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda $Y = 18,860 + 0,350X_1 + 0,338X_2$. Kontribusi Variabel bebas terhadap variable terikat diketahui dengan koefisien determinasi *R Square* dengan hasil 15,4% dan sisanya 84,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Perangkat Pembelajaran Kurikulum KKNI dan Kreativitas Mahasiswa berpengaruh terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis. Hal ini terlihat dari $F_{hitung} > F_{tabel} 7,854 > 3,10$ pada $\alpha = 5\%$. Secara parsial Perangkat Pembelajaran $t_{hitung} > t_{tabel} 3,288 > 1,662$ dan Kreativitas Mahasiswa $t_{hitung} > t_{tabel} 1,994 > 1,662$.

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat ditarik kesimpulan ada pengaruh Positif dan Signifikan antara Perangkat Pembelajaran KKNI dan Kreativitas Mahasiswa terhadap Prestasi Belajar.

Kata Kunci : Perangkat Pembelajaran, Kreativitas Mahasiswa, Prestasi Belajar

ABSTRACT

Iskarni, NIM7151143021. Effect of Learning Tools Oriented KKNi and Student Creativity On the Achievement of Retail Business Subjects of Business Education in Stambuk 2017. Thesis. Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2015.

The problem in this research is change in the policies of the curriculum programs of educational institutions that cause in students.

The research was conducted at the Faculty of Economic, University of Medan with the population of 89 Business Education student year 2017. While sampling technique in this study using *total sampling*. data collection techniques used were observation and questionnaire that measurement using Likert Scale and statistically processed by using multiple regression analysis with structural equation $Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2$ and processed with SPSS 20 for windows.

From the results of data analysis, we obtained the equation of multiple regression analysis $Y = 18.860 + 0.350 X_1 + 0.338 X_2$. The contribution of the independent variable to the dependent variable is known by the R Square determination coefficient with a result of 15.4% and the remaining 84.6% is explained by other variables not examined in this study. Learning Tools KKNi Curriculum and Student Creativity affect Student Achievement in Business Education Study Program. This can be seen from $F_{count} > F_{table} 7.854 > 3.10$ at $\alpha = 5\%$. Partially Learning Tool $t_{count} > t_{table} 3,288 > 1,662$ and Student Creativity $t_{count} > t_{table} 1,994 > 1,662$.

Statistical test result show can make the conclusion that there is influence of KKNi oriented Learning tools and the Student Creativity curriculum effect simultaneously on the quality of Learning Achievement.

Keyword : *Learning tools, Student Creativity, Learning Achievement*

THE
Character Building
UNIVERSITY