

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kerangka Teoritis.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	19
2.1.2 <i>Financial Literacy</i>	22
2.1.2.1 Pengertian <i>Financial Literacy</i>	22
2.1.2.2 Aspek-Aspek <i>Financial Literacy</i>	25
2.1.3 Pengetahuan Dasar Ekonomi.....	26
2.1.4 Kontrol Diri.....	30

2.1.4.1	Pengertian Kontrol Diri.....	30
2.1.4.2	Indikator Kontrol Diri.....	33
2.2	Penelitian yang Relevan.....	34
2.3	Kerangka Berfikir.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi Penelitian.....	41
3.2.2	Sampel Penelitian.....	42
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasioal.....	43
3.3.1	Variabel Penelitian.....	43
3.3.2	Defenisi Operasional.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Observasi.....	45
3.4.2	Dokumentasi.....	45
3.4.3	Kuesioner/ Angket.....	45
3.5	Uji Coba Instrumen.....	47
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.1	Uji Normalitas.....	50
3.6.2	Uji Linearitas.....	51
3.6.3	Uji Multikoliniearitas.....	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	52
3.7.2	Uji Hipotesis Penelitian.....	54
a.	Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	54
b.	Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan).....	55
3.7.3	Koefisien Determinan (R^2).....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Financial Literacy</i> (X_1).....	58
4.1.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri (X_3).....	58
4.1.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	59
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.1.3.1 Deskripsi Variabel <i>Financial Literacy</i> (X_1).....	60
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Dasar Ekonomi (X_2).....	64
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Kontrol Diri (X_3).....	66
4.1.3.4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	70
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.1.4.2 Uji Linearitas.....	75
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	77
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.1.6 Uji Hipotesis.....	81
4.1.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (t).....	81
4.1.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	83
4.1.6.3 Koefisien Determinan (R^2).....	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	85
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif	86
4.2.3 Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	89
4.2.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , Pengetahuan Dasar Ekonomi, dan	
Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99



THE *Character Building*
UNIVERSITY