

ABSTRAK

Ulan Dari Daulay, Nim 7163143035. Pengaruh *Financial Literacy*, Pengetahuan Dasar Ekonomi, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Sripsi, Prodi Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2020.

Perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis angkatan 2017 tentu dipengaruhi oleh kondisi internal dan eksternal. Tinggi rendahnya perilaku konsumtif mahasiswa dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, Pengetahuan Dasar Ekonomi, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Dengan populasi 89 mahasiswa dan sampel berjumlah 89 mahasiswa yang diambil secara keseluruhan. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah DPNA mata kuliah Pengantar Ekonomi Makro dan Ekonomi Mikro stambuk 2017 serta menggunakan angket *financial literacy*, pengetahuan dasar ekonomi, dan kontrol diri dan skala *likert* sebanyak masing-masing 25 item soal.

Hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa *financial literacy*, pengetahuan dasar ekonomi, kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dilihat dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 56.600 + 0,334X_1 + 0,003 X_2 - 0,274 X_3$. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif yang ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,489 > 1,663$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Nilai signifikansi antara pengetahuan dasar ekonomi terhadap perilaku konsumtif yang ditunjukkan dengan hasil nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,027 < 1,663$) dan nilai signifikansi ($0,978 > 0,05$). Kemudian nilai signifikansi antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif ditunjukkan dengan nilai sebesar $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-4,055 < -1,663$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Secara simultan berpengaruh signifikan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($17,611 > 2,71$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Dengan besarnya pengaruh ketiga variabel bebas tersebut adalah 36%, sedangkan 64% dijelaskan oleh variabel lain yang relevan dan tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, Pengetahuan Dasar Ekonomi, Kontrol diri, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Ulan Dari Daulay, Nim 7163143035. The Influence of Financial Literacy, Basic Knowledge of Economics, and Self-Control Against Consumptive Behavior of 2017 Stambuk Business Education Business Study Program, Medan State University. Thesis, Business Education Study Program, Economics Specialization, Fakultas of Economics, Medan State University.

The consumption behavior of students in the 2017 business education program is certainly influenced by internal and external conditions. The high and low level of student behavior can be influenced by many factors. This study aims to determine the effect of financial literacy, basic knowledge of economics and self-control on the consumption behavior of students. With a population of 89 students and a sample of 89 students taken as a whole. The data collection instruments used were DPNA introductory courses for canopy macroeconomics and microeconomics 2017 and used a financial literacy questionnaire, basic economic knowledge and self-control and a Likert scale of 25 elements each.

Results of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing concluded that financial literacy, basic economic knowledge and self-control affect consumer behavior. This can be seen from the results of the multiple linear regression analysis obtained by the equation $Y = 56,600 + 0.334X_1 + 0.003 X_2 - 0.274 X_3$. In addition, it emerges from the significant value between financial literacy on consumption behavior which is shown by $t_{count} > t_{table}$ ($6,489 > 1,663$) and the significance value ($0,000 < 0,05$). Significance value between the basic knowledge of the economy of consumption behavior as indicated by the results of $t_{count} < t_{table}$ ($0,027 < 1,663$) and the significance value ($0,978 > 0,05$). Then, the significance value between self-control over consumption behavior is indicated by the value of $t_{count} < t_{table}$ ($-4,055 < -1,663$) and the significance value ($0,000 < 0,05$). Simultaneously significant effect with $F_{count} > F_{table}$ ($17,611 > 2,71$) and significance value ($0,000 < 0,05$). With the magnitude of the influence of the three independent variables is 36%, while 64% is explained by other relevant variables and not examined in this study.

Keywords: financial literacy, basic economics, self-control, consumer behavior