

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anggraini & Sulis.2014. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Tunggal. *Jurnal Psikologi*. Vol 12(1). Hal 34-42. <http://media.neliti.com>. Diakses pada 28 September 2019
- Entika, dan Yoyok. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. Vol 3(1).hal: 204-206. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/756/598>. diakses pada 28 September 2019
- Fattah,dkk. (2018). Pengaruh Liiterasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol 4(1). Hal : 11-21 <https://eprints.uns.ac.id/39514/>. Diakses pada 4 September 2019
- Farah dan Reza. Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen Keuangan*. Vol 17(1). Hal: 76-85. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19232>. Di akses pada 12 September 2019
- Fianto,dkk.(2017). *Materi pendukung Literasi Financial*, Jakarta: Tim GLN Kemendikbud
- Ghozali,Imam.2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imawati,dkk (2013). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2013/2013. *Jupe UNS*. Vol 2(1) <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2684>. Di akses pada 4 September 2019
- Kanserina, Dias (2015) . Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. Vol 5(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5213>

- Martono, Nanang. (2016). *“Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Paskolonial”*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Mawo, dkk. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep diri, dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Educations*. Vol 6(1). Hal : 60-65  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/14702>. diakses pada 4 September 2019.
- Melina, Safia (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswi pendidikan ekonomi STKIP YPM Bangko. *Jurnal SJEE*. Vol 2(1). hal: 141-151.  
<http://sjee.unbari.ac.id/index.php/ojssjee/article/view/29>. Diakses pada 4 September 2019
- Murniatiningsih, (2017). Pengaruh literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. Vol 5(1). Hal : 127-156.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839>. diakses pada 28 September 2019
- Nurhaini, Dwi (2018) Pengaruh Konsep Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap gadget remaja SMAN 1 tanah Grogot. *Psikoborneo*. Vol 6 (1). hal: 211-223
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. Strategi Nasional Literasi Keuangan. Jakarta: direktorat literasi dan Edukasi.
- Okky, dan Sri (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 9(2). Hal: 143-155.  
<http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>. diakses pada 12 September 2019
- Oktafikasari dan Mahmud (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. 2017. *EEAJ*. Vol 3 (6). Hal: 684-697  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>. Di akses pada 4 September 2019
- Prasetyaningsih. 2018. Pengaru tingkat literasi keuangan, status sosial ekonomi orangtua, jenis kelamin dan jurusan terhadap pola konsumsi mahasiswa fakultas ekonimi universitas negeri Yogyakarta. Skripsi .Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta

- Prihastuty dan Sri (2018). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude*, dan Demografi Terhadap Peilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Untag*. Vol 3(2).  
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17/article/viewFile/1944/1668>
- Ramdhani, dkk. (2016). *Psikologi Indonesia tangguh dan Bahagia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. ISBN: 978-602-386-039-5
- Rianti R .2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Elektronik Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (studi kasus Mahasisa Strata 1 Manajemen Universitas Negeri Sumatera Utara). Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara: Medan
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sudjana. 2016. *Metode Statistik*. Bandung: PT Tarsito: Bandung
- Sudjana (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihat dan Syamsudin (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas negeri siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Vol 2(1). Hal : 1-13. <http://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/915>. diakses pada 8 September 2019
- Ulfatun (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *PELITA*. Vol XI (2). Hal : 1-13  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/pelita/article/view/10924>. diakses pada 4 September 2019
- Wahbi, dkk. (2018). Urgensi Literasi Ekonomi pada Era Industri 4.0: studi naratif di kalangan guru smp negeri kota tangerang selatan. Seminar nasional dan diskusi panel multidisiplin hasil penelitian & pengabdian kepada masyarakat. hal : 302-308