

DAFTAR ISI

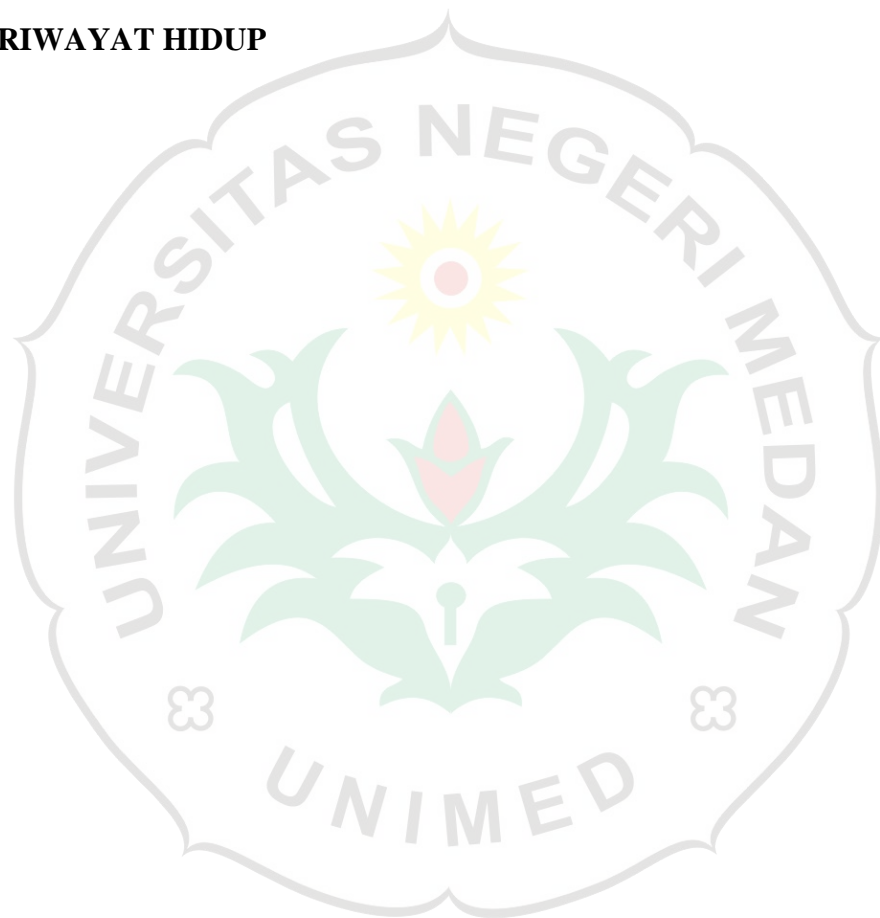
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Profitabilitas.....	11
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	12
2.1.1.3 Manfaat Rasio Profitabilitas.....	16
2.1.2 Leverage.....	17
2.1.2.1 Pengertian Leverage.....	17
2.1.2.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	18
2.1.2.3 Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	20
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3 Kerangka Berfikir.....	27
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.1.2 Uji Autokorelasi.....	36
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	37
3.5.2.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	37
3.5.2.2 Uji Parsial (Uji t).....	39
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Perusahaan sampel.....	41
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	42
4.3 Hasil Analisis Data.....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79

Daftar Pustaka.....81

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



THE *Character Building*
UNIVERSITY