

ABSTRAK

Fijay Pardosi, 7153210017, Pengaruh Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan dapat menjelaskan pengaruh hutang dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penggunaan hutang dilihat dari rasio *Debt To Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan dilihat dari jumlah aset perusahaan dan profitabilitas diukur dengan menggunakan *Net Profit Margin* (NPM). Latar belakang dilakukannya penelitian ini adalah pencapaian profitabilitas perusahaan yang belum optimal dan faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah penggunaan hutang dan ukuran perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 dimana jumlah populasi yang digunakan sebanyak 25 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* sehingga sampel dalam penelitian ini terdiri dari 11 perusahaan. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur.

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap leverage perusahaan, dan leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap ukuran perusahaan. Hasil penelitian yang diperoleh dalam bentuk persamaan analisis jalur adalah sebagai berikut $Y_1 = (-0,463 X_1) + 0,338 X_2 + \epsilon$, $Y_2 = (321 X_2) + \epsilon$ dan $Y_3 = (321 X_1) + \epsilon$. Dari hasil pengujian hipotesis dengan taraf kesalahan 5% dinyatakan secara parsial leverage berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap leverage, Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap ukuran perusahaan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa leverage berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage saling berpengaruh pada perusahaan perhotelan di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018

Kata Kunci: *Leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas*

ABSTRACT

Fijay Pardosi, 7153210017, The Effect of Debt and Company Size on Profitability in Hospitality Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 Periods.

This study aims to determine and explained the effect of debt and company size on profitability in hospitality companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 periods. The use of debt can be seen from the ratio of Debt to Equity Ratio (DER), the size of the company seen from the number of company assets and profitability is measured using Net Profit Margin (NPM). The background of this research is the achievement of company profitability that has not been optimal and the factors that affect profitability are the use of debt and company size.

The population used in this study is the hotels, restaurants and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 periods in which the total population used was 25 companies. The sampling technique used was purposive sampling technique so that the sample in this study consisted of 11 companies. The data analysis technique used in this study is path analysis.

The results obtained indicate that leverage has a negative and significant effect on profitability, company size has a positive and significant effect on profitability, company size has a positive and significant effect on corporate leverage, and leverage has a positive and significant effect on company size. The results obtained in the form of path analysis equations are as follows $Y1 = (-0.463 X1) + 0.338 X2 + \epsilon$, $Y2 = (321 X2) + \epsilon$ and $Y3 = (321 X1) + \epsilon$. From the results of hypothesis testing with an error level of 5%, it is stated that partially leverage has a negative effect on profitability, company size has a positive and significant effect on profitability, company size has a positive and significant effect on leverage, leverage has a positive and significant effect on firm size.

From the results of this study it can be concluded that leverage has a negative effect on profitability, company size has a positive effect on profitability, company size and leverage influence each other on hospitality companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 periods.

Keywords: Leverage, company size, profitability