

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Loyalitas Konsumen	10
2.1.1.1 Pengertian Loyalitas Konsumen	10
2.1.1.2 Jenis-Jenis Loyalitas	11
2.1.1.3 Tahapan Loyalitas Konsumen	12
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	13
2.1.1.5 Indikator Loyalitas Pelanggan	14
2.1.2 Store Atmosphere	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.2.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.2.3 Faktor Yang Berpengaruh Dalam Menciptakan <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.2.4 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.3 Lokasi	20
2.1.3.1 Pengertian Lokasi.....	20
2.1.3.2 Langkah-Langkah Dalam Pemilihan Lokasi.....	21
2.1.3.3 Indikator Lokasi	21
2.1.4 Keragaman Produk	23
2.1.4.1 Pengertian Produk.....	23

2.1.4.2	Pengertian Keberagaman Produk	23
2.1.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberagaman Produk.....	24
2.1.4.4	Indikator Keragaman Produk	25
2.2	Penelitian yang Relevan	27
2.3	Kerangka Berpikir	29
2.4	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1	Tempat Penelitian.....	31
3.1.2	Waktu Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.3.1	Variabel Penelitian	33
3.3.2	Defenisi Operasional Variabel	34
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1	Jenis Data	36
3.4.2	Sumber Data	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Uji Instrumen Penelitian	39
3.6.1	Uji Validitas Penelitian	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	42
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas	43
3.7.1.3	Uji R ²	43
3.7.2	Analisis Regresi Berganda	44
3.7.3	Uji Hipotesis	45
3.7.3.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	45
3.7.3.2	Uji t (Parsial)	46
3.7.3.3	Uji Koefisien Determinan (R ²).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.2	Visi Misi Teras Cafe	48
4.2	Pembahasan Penelitian.....	48

4.2.1 Identifikasi Responden.....	48
4.3 Analisis Data Penelitian	49
4.3.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	49
4.3.1.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	50
4.3.1.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	51
4.3.1.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Lokasi (X2)	52
4.3.1.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Keragaman Produk (X3).....	54
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.1 Uji Normalitas	55
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas	57
4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas	58
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	60
4.3.4 Uji Hipotesis	62
4.3.4.2 Uji F (Simultan)	62
4.3.4.2 Uji T (Parsial).....	63
4.3.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Loyalitas Konsumen.....	67
4.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen	67
4.4.3 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	68
4.4.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74