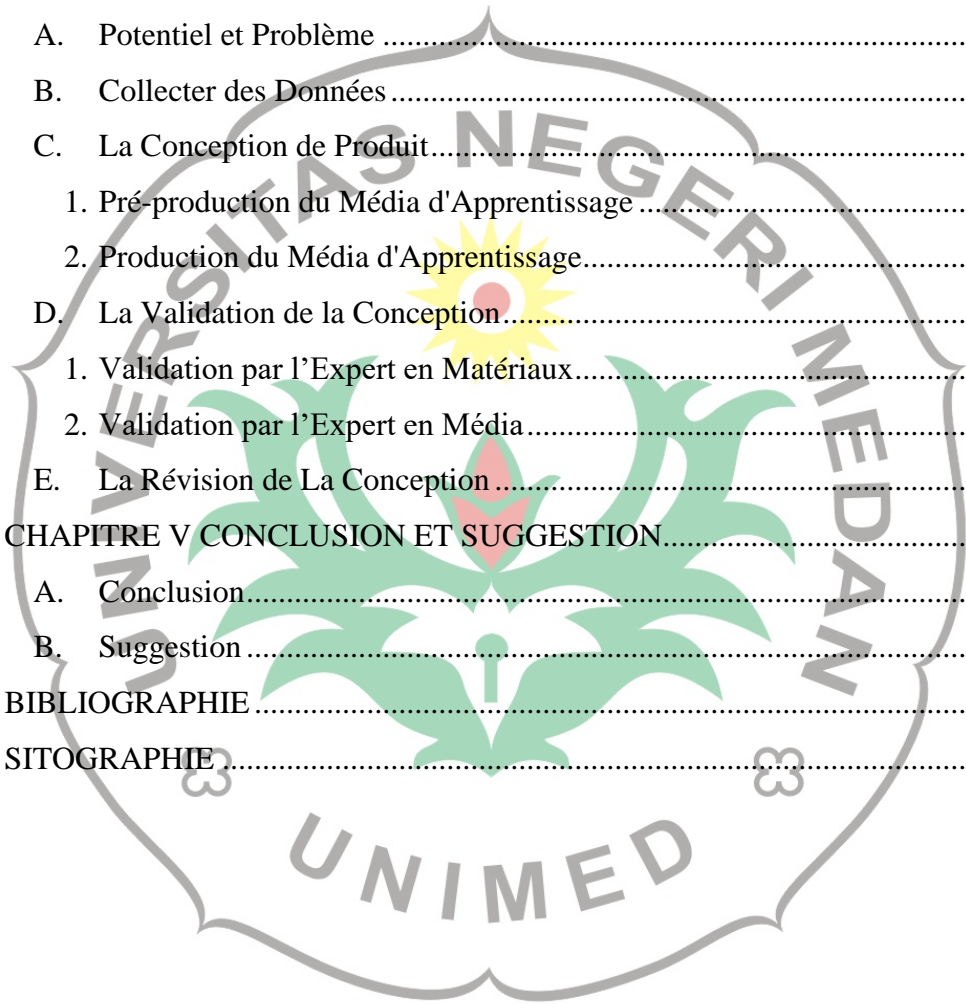


SOMMAIRE

RÉSUMÉ	ii
ABSTRAK	iii
AVANT- PROPOS	iv
SOMMAIRE	vi
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES SCHÉMAS	ix
LISTE DES TABLEAUX	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION.....	1
A. États de Lieux.....	1
B. Identification des Problèmes.....	4
C. Limitation des Problèmes.....	4
D. Formulation des Problèmes.....	4
E. But de la Recherche.....	5
F. Avantage de la Recherche.....	5
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	6
A. Plan de Théories	6
1. Le Média d'Apprentissage	6
a. Définition du Média d'Apprentissage.....	6
b. But du média D'apprentissage.....	7
c. Critères de choix du média.....	7
2. <i>Powtoon</i>	8
a. Définition de <i>Powtoon</i>	8
b. Les Avantages et les Faiblesses du Média <i>Powtoon</i>	9
c. Les Étapes d'utilisation du Média <i>Powtoon</i>	11
d. Les Fitures du Média <i>Powtoon</i>	13
3. Expression Orale.....	18
B. Plan de Concept.....	19
C. La Recherche Précédente	20
CHAPITRE III MÉTHODE DE RECHERCHE.....	22
A. Lieux et Temps de Recherche	22
B. Sujet et Objet de Recherche.....	22
C. Étape de la Recherche.....	22

D. Instrument de la Recherche	25
E. Techniques d'Analyse des Données	28
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	30
A. Potentiel et Problème	30
B. Collecter des Données	32
C. La Conception de Produit.....	33
1. Pré-production du Média d'Apprentissage	33
2. Production du Média d'Apprentissage.....	34
D. La Validation de la Conception.....	39
1. Validation par l'Expert en Matériaux.....	39
2. Validation par l'Expert en Média.....	41
E. La Révision de La Conception	42
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	46
A. Conclusion.....	46
B. Suggestion.....	47
BIBLIOGRAPHIE.....	48
SITOGRAFIE.....	50



THE
Character Building
 UNIVERSITY