DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Pembatasan Masalah 6
1.4 Rumusan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**

2.1 Kerangka Teoritis 9
2.1.1 Minat Berkunjung 9
2.1.1.1 Pengertian Minat 9
2.1.1.2 Pengertian Minat Berkunjung 10
2.1.1.3 Indikator Minat Berkunjung 12
2.1.2 *Tourism Ambassador* (Duta Wisata) 13
2.1.2.1 Pengertian *Tourism Ambassador* (Duta Wisata) 13
2.1.2.2 Indikator *Tourism Ambassador* (Duta Wisata) 15
2.1.2.3 Fungsi *Tourism Ambassador* (Duta Wisata) 16
2.1.2.4 Nama Duta Wisata Se Indonesia 17
2.1.3 *Reliability* (Kehandalan) 19
2.1.3.1 Pengertian *Reliability* (Kehandalan) 19
2.1.3.2 Indikator *Reliability* (Kehandalan) 20
2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Kerangka Berfikir 25
2.4 Hipotesis 26

BAB III METODE PENELITIAN **27**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
3.2 Populasi dan Sampel 27
3.2.1 Populasi 27
3.2.2 Sampel 27

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 28
3.3.1 Variabel Penelitian 28
3.3.2 Definisi Operasional 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 30
3.5 Uji Instrumen Penelitian 32
3.5.1 Uji Validitas 33
3.5.2 Uji Reliabilitas 34
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 35
3.6.1.1 Uji Normalitas 35
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas 36
3.6.1.3 Heteroskedastisitas 36
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda 37
3.7 Uji Hipotesis 37
3.7.1 Uji t (Parsial) 37
3.7.2 Uji F (Simultan) 38
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Hasil Penelitian 40
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 40
4.1.1.1 Sejarah Singkat Museum Deli Serdang 40
4.1.1.2 Struktur Organisasi Museum Deli Serdang 41
4.1.1.3 Visi dan Misi Museum Deli Serdang 42
4.2 Pembahasan Penelitian 42
4.2.1 Identifikasi Responden 42
4.2.1.1 Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin 42
4.2.1.2 Karakteristik Sampel Berdasarkan Usia 43
4.2.1.3 Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan 43
4.3 Uji Instrumen Penelitian 44
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket 44
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Tourism Ambassador* (X_1) 44
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Reliability* (X_2) 46
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y) 47
4.4 Teknik Analisis Data 48
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 48
4.4.1.1 Uji Normalitas Data 48
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas 50
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas 52
4.4.2 Uji Regresi Linear Berganda 53
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis 54

4.4.3.1 Hasil Uji F (Simultan) 54
4.4.3.2 Hasil Uji t (Parsial) 55
4.4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 57
4.4.4 Hasil Pembahasan..... 57
4.4.4.1 Pegaruh *Tourism Ambassador* Terhadap Minat Berkunjung 58
4.4.4.2 Pegaruh *Reliability* Terhadap Minat Berkunjung 58
4.4.4.3 Pegaruh *Tourism Ambassador* dan *Reliability* Terhadap Minat Berkunjung 59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60
5.1 Kesimpulan 60
5.2 Saran..... 60
DAFTAR PUSTAKA 63