

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Albarq, Abbas N. 2014. *Measuring the Impacts of Online Word of Mouth on Tourists' Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study*. International Business Research; Vol. 7, No.1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Batista, M., Couto, J.P., Botelho, D., and Faias, C., 2014. *Tourist satisfaction and loyalty in the hotel business: An application to the island of São Miguel, Azores*. Tourism & Management Studies, 10 (1) : 16-23.
- Bimo, Walgito, 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi. Jakarta.
- Durianto, Darmanto. 2003. *Invasi Pasar Iklan yang Efektif*. Jakarta : Gramedia.
- \_\_\_\_\_, Darmadi 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, A. Y., Kunto. Y.S. 2013. *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol/01. No/2 : 1-8.
- Farisyah, R. 2011. *Persepsi dan Konsep Diri Duta Wisata Berdasarkan Konsep Brain, Beauty, dan Behavior (Studi Pada Duta Wisata Kakang Mbakyu Kota Malang)*. Skripsi. Malang : Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang
- Ginting, N.E. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Berusahatani Jagung Di Desa Mardinding*. 13(2): 77-81. ISSN : 1978-7057.
- Hadani. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada Pt. Sriwijaya Air Distrik Semarang)*. Jurnal Bisnis Strategi. vol/17.no/22.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Japarianto. 2019. *Pengaruh Retail Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall di Surabaya Melalui Perceived Quality dan Customer*

*Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 1. 17–26 p-ISSN 1907-235X.

Juliandi, Azuar, dkk. 2014. *Metologi Penelitian Bisnis*. Medan : UMSU Press

Kotler and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Ed. 13*. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1&2. Edisi Milenium. Jakarta: Prehalindo.

Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.

\_\_\_\_\_, Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta : Erlangga.

Lovelock C.H. dan Wright L.K. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Cetakan III*. Jakarta : Indeks.

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Mauludin. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol.14/no.2/oktober/2017. Fakultas Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Mill, R.C. 2000. *Tourism The Internasional Business*. Edisi. 1, Cetak. 1. Diterjemahkan oleh Tri Budi Sastrio. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nuraeni, B.S. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. *Jurnal Bisnis Strategi*. 23 (1): 1-20.

Pendit, N.S 2002, *Ilmu Pariwisata*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.

Purba. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut , *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. 5(1) : 106-117.

Purwanto, Ngalim. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Randa. 2015. *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok*. Jurnal FISIP. vol/2.no/2.
- Raswendo.2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Memberikan Pengaruh Positif Yang Signifikan Terhadap Minat Beli Ulang Dari Konsumen PT. Sriwijaya Air. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*. Lampung.
- Ratminto, dan Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2017. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rusmiati. 2017. *Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa Ma Al Fattah Sumbermulyo: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*. Vol.1/No.1/Hal 22-36. ISSN 2549-1377.
- Satriawan, 2013, *Hakikat Pemilihan Duta Wisata*, Cendana Offset, Surakarta.
- Sekaran. U. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sondakh, Tumbel. 2016. *Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol/16.no/1.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto Danang. 2010. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto. J. 2003. *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susetyarsi. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 5, No 1. ISSN : 2252-7826.
- Tjiptono dan Chandra. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

\_\_\_\_\_ dan Chandra 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (Ed 3). Yogyakarta. Andi.

Wibowo, A.J.I. 2015. *Persepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia: Sebuah Studi Observasi*. Jurnal Manajemen, Vol.15, No.1.

Winkel, W. S. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia.

### Website

Andriyani, Leliyana. Jenis Promosi. <http://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> [20 Desember 2019].

Destian. Fungsi Duta Wisata. <http://rajaenggang.blogspot.com> [20 Desember 2019].

Novrial. Tantangan Baru Pemilihan “Uni – Uda” Sebagai Duta Wisata Sumatera Barat. <https://Sumbarprov.Go.Id/Details/News/1319> [20 Desember 2019].

Wikipedia. Nama Duta Wisata Se Indonesia  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja\\_Duta\\_Wisata\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja_Duta_Wisata_Indonesia) [20 Desember 2019]