

PENGARUH *TOURISM AMBASSADOR* DAN *RELIABILITY*

TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA

MUSEUM DELI SERDANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh

SABRIMIRALDA ULYA

NIM : 7161210036



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2020