

## DAFTAR PUSTAKA

- Aflili, Herid, dkk. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah di bank Papua Cabang Manad*.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Ombak.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Yulianti, Emma. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas layanan, Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. ISSN 2088-7841. Vol. 5, No 1. Mei-Oktober 2015. Hal 149-162. STIE Perbanas Surabaya. Jawa Timur.
- Gautama, Budi. 2018. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank SUMUT Cabang Syariah Padangsidimpuan*. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*. P-ISSN 2442-7004. E-ISSN 2460 609x. Vol. 4, No 1. Juni 2018. Hal 1-20. IAIN Padangsidimpuan. Sumatera Utara.
- Handoko, T, Hani. 2012. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta : BPF E.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmojo. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 1, No.2.
- Haris, Helmi dan Irham, Nur Said. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)*. *Jurnal Muqtasid*. Vol. 3, No 1. Juli 2012. Hal 1-24. IAIN Surakarta. Jawa Timur.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Edisi 4. Yogyakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lovelock, Chistopher, dan Wright, Lauren K. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks.
- Lubis, Alfi, Syahri dan Andayani, Nur, Rahmah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*. *Jurnal Bisnis Administrasi*. e-ISSN: 2548-9909. Vol 1, No.2. September. Hal. 232-243. Politeknik Negeri Batam. Batam.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. P-ISSN: 2460-9404; e-ISSN: 2460-9412. Vol. 4, No.1. Desember. Hal. 43-52. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Palembang.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nitisusastro. Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Putra, Gilang Aji dan Effendi Achmad. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Konsumen di Jaguar Fitnes Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 2, No 2. November. Hal 381-394. Universitas Surabaya. Jawa Timur.
- Ratminto dan Winarsih, Atik. 2018. *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Schiffman, Leon dan Leslie, Lazar Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: PT Indeks.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran) Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syukron, Amin. 2014. *Pengantar Manajemen Industri*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tyas, Rizqa Ramadhani dan Setiawan, Ari. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol. 2, No 2. Desember 2012. Hal 277-297. STAIN Salatiga. Jawa Timur.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Utami, Christina Widya. 2016. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.