DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Pembatasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Manfaat Penelitian 11

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA **12**

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 12

2.1.2 *Fee* Audit 14

2.1.3 Komite Audit 17

2.1.4 Komisaris Independen 19

2.1.5 Ukuran Perusahaan 21

2.1.6 Ukuran KAP 22

2.2 Penelitian Terdahulu 25

2.3 Kerangka Pemikiran 32

2.4 Hipotesis 37

BAB III : METODE PENELITIAN 38

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 38

3.2 Populasi dan Sampel 38

3.2.1 Populasi 38

3.2.2 Sampel 38

3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian 39

3.3.1 Jenis Data 39

3.3.2 Sumber Data Penelitian 39

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 39

3.4.1 Variabel Penelitian 39

3.4.2 Definisi Operasional dan Alat Pengukuran Variabel 40

3.6 Teknik Analisis Data 42

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 42

3.6.2 Uji Asumsi Klasik 43

3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda 47

3.6.4 Uji Hipotesis..... 48

3.7 Koefisien Determinasi (R^2) 49

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 50

4.1 Hasil Penelitian..... 50

4.1.1 Gambaran Umum Sampel..... 50

4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif 52

4.1.3 Uji Asumsi Klasik 53

4.1.4 Uji Hipotesis..... 59

4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda 62

4.1.6 Koefisien Determinasi (R2) 65

4.2 Hasil Pembahasan..... 65

4.2.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap *Fee* Audit 66

4.2.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap *Fee* Audit 68

4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Fee* Audit 69

4.2.4 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap *Fee* Audit 71

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... 73

5.1 Kesimpulan..... 73

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA **75**

LAMPIRAN A **79**

LAMPIRAN B **86**

LAMPIRAN C **92**