BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komite audit, komisaris independen, ukuran perusahaan, dan ukuran KAP terhadap *fee* audit. Dalam penelitian ini perusahaan yang diteliti pada perusahaan yang *listing* di BEI periode 2016-2018.

Dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan dengan tahun pengamatan 3 tahun sehingga jumlah pengamatan yang dilakukan adalah 48. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini menujukkan tidak ada pengaruh antara komite audit terhadap *fee* audit, ditunjukan oleh nilai t sebesar 0,794 dengan tingkat signifikan 0,432 (Sig > 0,05).
2. Pada penelitian ini menunjukkan tidak ada pengaruh antara komisaris independen terhadap *fee* audit, ditunjukan oleh nilai t sebesar 1,339 dengan tingkat signifikan 0,188 (Sig > 0,05).
3. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap *fee* audit, ditunjukan oleh nilai t sebesar 3,086 dengan tingkat signifikan 0,000 (Sig < 0,05).

4. Penelitian ini menujukkan adanya pengaruh signifikan antara ukuran KAP terhadap *fee* audit, ditunjukan oleh nilai t sebesar 3,069 dengan tingkat signifikan 0,004 (Sig < 0,05).
5. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar 21,981 dengan nilai F_{tabel} sebesar 2,60, maka $F_{hitung} > F_{tabel}$.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan untuk peneliti-peneliti selanjutnya adalah :

1. Kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang lebih beragam selain komite audit, komisaris independen, ukuran perusahaan, dan ukuran KAP yang mungkin lebih berpengaruh terhadap *fee* audit. Seperti, tipe kepemilikan, anak perusahaan, kompleksitas perusahaan, profitabilitas, dll.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, seperti pada seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di BEI agar memperoleh sampel yang lebih banyak.