

DAFTAR ISI

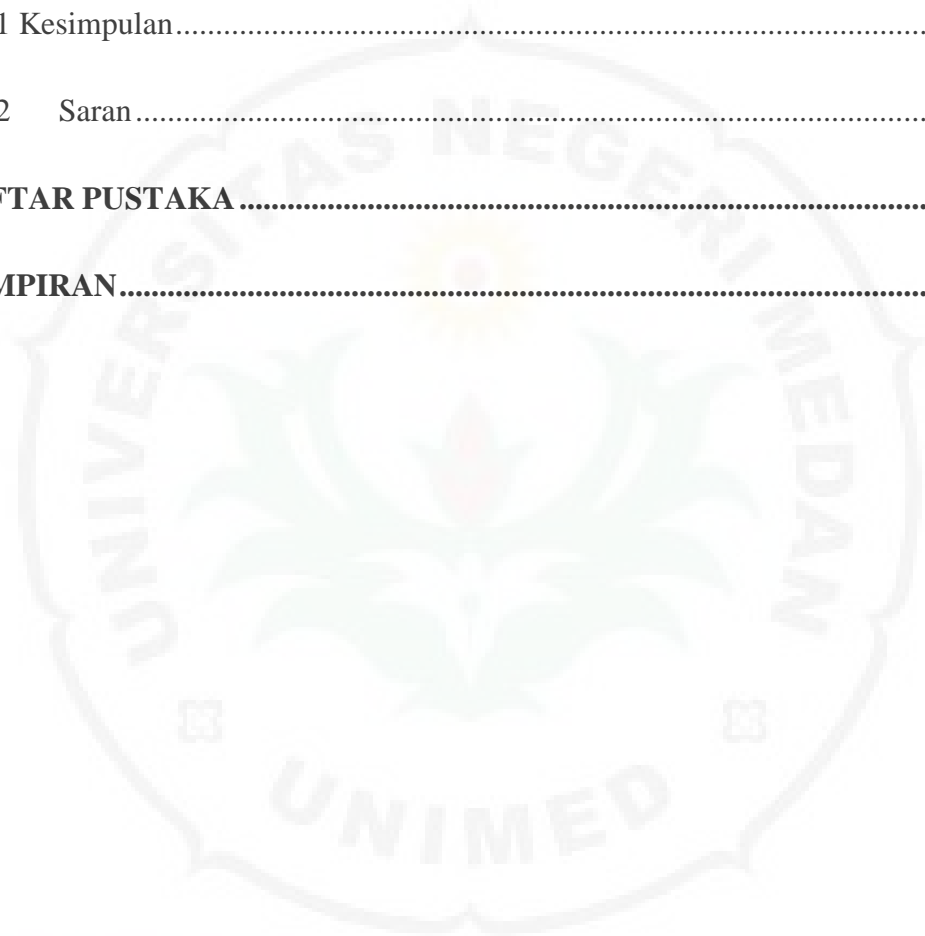
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1	Kerangka Teoritis	11
2.1.1	<i>Teori Agensi (Agency Theory)</i>	11
2.1.2	Kinerja <i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.3	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4	<i>Modified Value Added Intellectual Coefficient (M-VAIC)</i>	16
2.1.5	Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.6	Kepemilikan Institusional	21
2.1.7	Kepemilikan Asing.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Berpikir	28
2.4	Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1	Variabel Penelitian	35

3.3.2	Definisi Operasional.....	35
3.3.2.1	Variabel Dependen (Y).....	35
3.3.2.2	Variabel Independen (X).....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Studi Dokumentasi.....	39
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.5.1	Metode Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	43
3.5.4	Uji Hipotesis.....	44
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.5.4.2	Uji Statistik F.....	45
3.5.4.3	Uji Statistik t.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	46
4.1.2	Analisis Data.....	49
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49

4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.1.2.2.1	Uji Normalitas.....	52
4.1.2.2.2	Uji Multikolonieritas.....	55
4.1.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	57
4.1.2.3	Analisis Linear Berganda	59
4.1.2.4	Uji Hipotesis.....	60
4.1.2.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik t)	60
4.1.2.4.2	Uji Simultan (Uji Statistik f).....	62
4.1.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i>	64
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i>	66
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i>	68
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja <i>Intellectual Capital</i>	70

BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



THE
Character Building
UNIVERSITY