

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian dari Anisyah, (2018), dan Sari & Mubarak, (2018) yang menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Transfer Pricing*. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Rezky & Fachrizal (2018) dan Kusumasari, ratna Dewi. Dkk (2018). Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Melmusi (2016).
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Hasil penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu dari Kustiani (2018) dan Tiwa dkk (2017). Namun ditolak oleh penelitian dari Cahyadi, Naniek Noviari (2018) dan Rezky & Fachrizal (2018).
4. *Exchange Rate* tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu dari Cahyadi, Naniek Noviari (2018) dan Nurlaila (2019), Namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian dari Aurinda (2018) dan Isnaini Nurul (2018).

5. *Intangible Assets* berpengaruh negatif terhadap *Transfer Pricing*. Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian dari Deanti (2017), Anisya (2018) dan Jafri dkk (2018). Namun sejalan dengan penelitian dari Fadhilah (2018).
6. Pajak tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Sari dan Mubarak (2018), dan penelitian Saifudin dan Putri (2018). Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Anisyah (2018), Sukma (2018) dan Tiwa dkk (2017).
7. Variabel Profitabilitas, Pajak, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Exchange Rate*, *Intangible Asset* dan Pajak secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel *Transfer Pricing*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat diajukan saran kepada pihak-pihak yang bersangkutan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menghasilkan koefisien determinasi sebesar 27%.Olehkarena itu masih ada variabel lain yang berpengaruh pada keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mencari variabel lain yang dianggap lebih berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan proksi lain untuk menggambarkan *intangible assets* sehingga memungkinkan adanya hasil yang berbeda jika menggunakan proksi lain.

3. Penelitian selanjutnya menggunakan sampel selain perusahaan manufaktur seperti seluruh sektor misalnya, untuk mengetahui seberapa besar transaksi *transfer pricing* yang terdapat di perusahaan selain sektor manufaktur.



THE
Character Building
UNIVERSITY