

ABSTRAK

Rahmad Hidayat, NIM. 7162220005, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Exchange Rate, Intangible Assets, Dan Pajak Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2018)

Permasalahan dalam penelitian ini adalah globalisasi ekonomi, bisnis, dan investasi saat ini berkembang dengan sangat pesat tanpa mengenal batas negara. Dalam rangka memperkuat basis globalnya, perusahaan multinasional mendirikan anak-anak perusahaan, cabang dan perwakilan usahanya di berbagai negara yang tujuannya untuk memperkuat aliansi strategis dan menumbuhkembangkan pangsa pasar (*market share*) ekspor dan impor produk-produk mereka diberbagai negara. Adanya transaksi barang maupun jasa yang terjadi antar wajib pajak yang memiliki hubungan istimewa menjadi penyebab utama timbulnya praktek *transfer pricing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, *exchange rate*, *intangible assets*, dan pajak terhadap *transfer pricing* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 sebanyak 132 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 17 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji F-statistik, dan uji t-statistik.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitastidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,404. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,034. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,231. *Exchange rate* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,237. *Intangible asset* berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig -0,007. Pajak tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,419. Dan secara simultan Profitabilitas, Pajak, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Exchange Rate*, *Intangible Asset* dan Pajak berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan nilai sig 0,045.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*, *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*, *Exchange Rate* tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*, Pajak tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* dan *Intangible Assets* Berpengaruh Terhadap *Transfer Pricing*.

Kata kunci: *Transfer Pricing*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Exchange Rate*, *Intangible Assets*, Pajak

ABSTRACT

Rahmad Hidayat, NIM. 7162220005, Effect of Profitability, Company Size, Leverage, Exchange Rate, Intangible Assets, and Taxes on Transfer Pricing (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2016 - 2018)

The problem in this research is the globalization of the economy, business, and investment currently developing very rapidly without knowing national borders. In order to strengthen its global base, multinational companies establish subsidiaries, branches and business representatives in various countries whose aim is to strengthen strategic alliances and foster market share in exports and imports of their products in various countries. The existence of goods and services transactions that occur between taxpayers who have a special relationship is the main cause of the emergence of transfer pricing practices. This study aims to determine the effect and profitability, company size, leverage, exchange rate, intangible assets, and tax on transfer pricing in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

The population of this research is 132 listed companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018. The research sample of 17 companies with a purposive sampling method, with the type of quantitative research. The data used is secondary data, namely the company's financial statements obtained from www.idx.co.id. Data analysis techniques used are descriptive statistics, classic assumption tests, multiple regression analysis, coefficient of determination, F-statistic test, and t-statistic test.

The results of the research partially show that profitability has no significant effect on transfer pricing with a sig value of 0.404. The size of the company has a significant effect on transfer pricing with a sig value of 0.034. Leverage has no effect on transfer pricing with a sig value of 0.231. Exchange rate has no significant effect on transfer pricing with a sig value of 0.237. Intangible assets affect the transfer pricing with a value of sig -0.007. The tax has no effect on transfer pricing with a sig value of 0.419. And simultaneously Profitability, Tax, Company Size, Leverage, Exchange Rate, Intangible Asset and Tax simultaneously affect the transfer pricing with a sig value of 0.045.

The conclusion of this study is that profitability has no affect Transfer Pricing, Leverage has no affect Transfer Pricing, Exchange Rate has no affect Transfer Pricing, Tax has no affect Transfer Pricing, Company Size influences Transfer Pricing and Intangible Assets Influence Transfer Pricing.

Keywords: Transfer Pricing, Profitability, Company Size, Leverage, Exchange Rate, Intangible Assets, Tax