

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Theresa. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reformasi Perpajakan terhadap Penghindaran Pajak di Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Akbar, R. I., Akuntansi, J., Bisnis, F., Katolik, U., & Mandala, W. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur.
- Anisyah, Fitri. (2018). *Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing, 1, 1-14.*
- Bernard, A.B., Jensen, J.B., Schott, P.K., 2006. Transfer Pricing by U.S.-Based Multinational Firms. NBER WorkingPaper12493. <<http://www.nber.org/papers/w12493>>.
- Cahyadi, Naniek Noviani (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing, 24(2), 2302-8556.
- Chan, C., S. P. Landry, dan T. Jalbert. 2002. Effects of Exchange Rate on International Transfer Pricing Decisions. *International Bussiness & Economics Research Journal*, 3(3), h: 35-48.
- Chareonsuk, C., & Chansa-ngavej, C. (2008). Intangible asset management framework for long-term financial performance. *Industrial Management & Data Systems* Vol. 108 No. 6 , 812-828.
- Clarasati Fenny (2019). *Pengaruh Tax Planning, Tunneling Incentive, Intangible Assets, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Perusahaan Melakukan Keputusan Transfer Pricing.* UIN Sunan Ampel Surabaya..
- Deanti, Laksmi Racmah. (2017). *Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia.*
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review *Linked references are available on JSTOR for this article : Agency Theory : An Assessment and Review, 14(1), 57-74*
- Gitman, Lawrence J, 2006. ***Principles of Managerial Finance.*** USA, Pearson.

- Hartati, Winda. Desmiyawati. Julita. (2014). *Tax Minimization , Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure*.
- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan : RAJA GRAFINDO PERSADA
- Klassen, K. J. (2017). Transfer Pricing: Strategies, Practices, and Tax Minimization, 34(1), 455–493. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12239>
- Kusumasari, Sri Fadilah, dan Edi Sukarmanto (2018), *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*, 4(2), 2460-6561.
- Lina. 2013. *Faktor-Faktor Peenentu Pengungkapan Modal Intelektual*. Media Riset Akuntansi. Vol. 3, No. 1, Hal:48-64.
- Lubis, Arnida Wahyuni, Rina Bukit, and Tapi Anda Sari L. "Pengaruh Pengeluaran Modal, Penelitian dan Pengembangan, Transaksi Pihak Hubungan Istimewa, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 2013: 2.
- Marfuah, and Andri Puren Noor Azizah. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan", *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 2014: 156-165.
- OECD committee on Fiscal Affairs. 2015. Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprise. OECD. Paris.*
- Pemerintah Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 tentang *Transfer Pricing*.
- Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Penerapan Pajak.
- Pemerintah Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 tentang Hubungan Istimewa.
- Pemerintah Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 tentang *Transfer Pricing*.
- PMK No. 213/PMK.03/2016 tentang Transfer Pricing.
- Pohan, C.A. 2016. Perpajakan : Strategi Perencanaan

- Rego, S.O., 2003. Tax-avoidance Activities of U.S. Multinational Corporations. *Contemporary Accounting Research*, 20 (4): 805–833.
- Resmi (2014). *Perpajakan Teori Dan Kasus*. Buku 1 edisi 8. Jakarta : Salemba Empat
- Rezky & Fachrizal (2018), *Pengaruh mekanisme bonus, ukuran perusahaan, leverage, dan multinationality terhadap keputusan transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2014*, 3(3), 2581-1002
- Richardson, Grant, Grantley Taylor, & Roman Lanis. 2013. Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence from Australian Firms. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 9: 136-150.
- Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5 No7 2016: 4394-4422. ISSN : 2302-8912.
- Saraswati dan Surjana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling incentive* pada indikasi melakukan *Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 19.2. Mei (2017) : 1000-1029.
- Sari, E. P., & Mubarak, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)*.
- Saifudin. Putri, Luky Septiani. (2018). *Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI* 2(1), 32–43. <https://doi.org/10.22236/agregat>.
- Selftianne (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur*. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, Vol.13, April 2011, Hlm. 39-56.
- Setiyadi (2011). *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas Dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal : Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007*. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 06 Tahun Ke-2 September-Desember 2011*.
- Silalahi, A. D. Dkk . 2018. *Manajemen Perpajakan*. Medan : MADENATERA.
- Slemrod, J. 2001. A General Model of the Behaviour Response to Taxation. *International Tax and Public Finance*, 8 (2): 119-128.

- Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukma, Suci Asral. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing* , 1, 1–15.
- Sumarsan, Thomas. *Tax Review dan Strategi Perencanaan Pajak*. Jakarta: Indeks Penerbit, 2013.
- Sri Fadilah, Diamonalisa Sofianty dan Regiana Dewi Koriani, 2017 Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC), *Jurnal Universitas Islam Bandung*, Diakses 05 Agustus 2018, dari <http://sintadev.ristekdikti.go.id>.
- Taliyang, S. M., Latif, R.. A., dan Mustafa, N. H. 2011. *The Determinant Of Intellectual Capital Disclosure Among Malaysian Listed Companies*. *International Journal of Knoeledge management*. Vol. 4, No. 3, Hal:25-33.
- Tiwa, Evan Maxentia. Saerang , David P E. Victorina Z Tirayoh. (2017). *Pengaruh Pajak Dan Kepemiliks Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2013-2015*, 5(2), 2666–2675
- Wijaya, Darma Sudata, Supatmi dan Yuterina Widi, *Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Related Party Transaction*, *Jurnal Bisnis&Ekonomi*, Vol.9, No.1, April 2011,p.77.