

## ABSTRAK

**Rahima Tanjung, 7161220029. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018)**

Penerapan *Corporate Social Responsibility* merupakan aspek penting yang harus dilakukan perusahaan dalam operasionalnya. Maraknya kasus sosial dan lingkungan seperti pencemaran polusi dan limbah, keamanan dan kualitas produk, penggunaan sumber daya alam yang berlebihan dan lain sebagainya merupakan penyebab banyaknya perhatian terhadap penerapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2018).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2018 sebanyak 168 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 60 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan tahunan yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji hipotesis menggunakan uji T dan uji F.

Hasil penelitian secara parsial ditemukan bahwa kepemilikan manajerial dengan nilai  $|t \text{ hitung}| -1,162 < 2,00488$   $|t \text{ tabel}|$  sedangkan nilai signifikansi  $0,250 > 0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh, kepemilikan institusional dengan nilai  $|t \text{ hitung}|$  sebesar  $0,692 < 2,00488$  pada  $|t \text{ tabel}|$  sedangkan nilai signifikansi  $0,492 > 0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh, ukuran perusahaan dengan nilai  $|t \text{ hitung}|$  sebesar  $3,651 > 2,00488$  pada  $|t \text{ tabel}|$  sedangkan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  sehingga terdapat pengaruh, *leverage* dengan nilai  $|t \text{ hitung}|$  sebesar  $-0,228 < 2,00488$  pada  $|t \text{ tabel}|$  sedangkan nilai signifikansi  $0,821 > 0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh, dan profitabilitas dengan nilai  $|t \text{ hitung}|$  sebesar  $0,890 < 2,00488$  pada  $|t \text{ tabel}|$  sedangkan nilai signifikansi  $0,377 > 0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Secara simultan ditemukan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai  $|F \text{ hitung}| 5,681 > 2,38$   $|F \text{ tabel}|$  sedangkan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas.**

## ABSTRACT

**Rahima Tanjung, 7161220029. The Effect of Ownership Structure, Company Size, Leverage, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure (Case Study in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018)**

The implementation of Corporate Social Responsibility is an important aspect that must be done by the company in its operations. The rise of social and environmental cases such as pollution and waste pollution, product safety and quality, excessive use of natural resources and so on are the causes of much attention to the implementation of Corporate Social Responsibility in companies. This study aims to determine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Leverage, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure (Case Study in Manufacturing Companies listed on the Stock Exchange in 2018).

The population used in this study were all manufacturing companies listed on the IDX in 2018 of 168 companies. The research sample of 60 companies with a purposive sampling method, with the type of quantitative research. The data used is secondary data, namely the annual report obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data analysis technique used is the classic assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing using the T test and the F test.

The results of partial research found that managerial ownership with the value of  $|t|$  arithmetic  $| -1,162 < 2,00488 |$   $t$  table  $|$  while the significance value is  $0.250 > 0.05$  so there is no influence, institutional ownership with the value of  $|t|$  arithmetic  $|$  amounted to  $0.692 < 2,00488$  on  $|t|$  table  $|$  while the significance value of  $0.492 > 0.05$  so that there is no influence, the size of the company with the value of  $|t|$  arithmetic  $|$  amounted to  $3.651 > 2,00488$  on  $|t|$  table  $|$  while the significance value of  $0.001 < 0.05$  so that there is influence, leverage with the value of  $|t|$  arithmetic  $|$  of  $-0,228 < 2,00488$  in  $|t|$  table  $|$  while the significance value  $0.821 > 0.05$  so that there is no influence, and profitability with the value of  $|t|$  arithmetic  $|$  amounted to  $0.890 < 2,00488$  on  $|t|$  table  $|$  while the significance value of  $0.377 > 0.05$  so that there is no influence on the disclosure of Corporate Social Responsibility. Simultaneously found that managerial ownership, institutional ownership, Company Size, Leverage, Profitability affect the Disclosure of Corporate Social Responsibility with the value of  $|F|$  arithmetic  $| 5,681 > 2,38 |$   $F$  table  $|$  while the significance level is  $0,000 < 0.05$ .

**Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Leverage, Profitability.**