

DAFTAR PUSTAKA

- Aghashahi, Betsabeh., Rasid, Siti Zaleha Abd., Sarli, Majid dan Mand, Abdollah Ah. 2013. Corporate Social Responsibility Reporting of Food Industry Major Players. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5 (2), pp.751-761.
- Annisa, Noor. I dan Nazar, M. Rafki. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011-2013). *Eproceeding telkom university*
- Asiah, Nur., Muniruddin, Said. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. Vol.3 No. 2
- Bangun, Nurainun., Hardiman, Stefanus. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Cash Position, Debt to Equity Ratio, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2008-2010. *Jurnal Pasar Modal dan Perbankan (Journal of Capital Market and Banking)*. Vol.1 No. 2
- Edison, Acep. 2017. Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. h: 164-175
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Mutiara Intan Permana dan Lubis, Ahmad Tarmizi. 2016. Pengungkapan CSR bidang Pendidikan dalam laporan tahunan BUS di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol 4 No.1. STEI SEBI
- Hackston, David and Markus J. Milne. (1996). "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No.1, p. 77-108.

- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi dan Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Harjito, Agus dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Istifaroh, Anisa., Subardjo, Anang. (2017). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 6, No. 6. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Akuntansi Indonesia. Surabaya. ISSN: 2460-0585.
- Jensen, M. C., & Meckling. 1976. Theory of The Firm: Management Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Khumairoh., Kalbuana, Nawang dan Mulyati, Henny. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Syariah Paper Accounting FEB UMS*.
- Marwah, R. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi. Fakultas Ekonomi UII*.
- Martono & Harjito, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Oktariani. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. h: 402-418.
- Purwanty, Novie., Yuliandari, Willy S., Triyanto, Dedik N. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *e-Proceeding of Management*. Vol.14 No.3. 2619-2626

- Putri, Hanni Chyntia Maita., Raharja, Surya. 2013. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*, 2 (3), h: 1-15.
- Pradnyani, I Gusti A. A. P., Sisdyani, Eka Ardhani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 384-397
- Riantani, S., & Nurzamzam, H. 2015. Analysis Of Company Size , Financial Leverage , And Profitability And Its Effect To Csr Disclosure. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(2), 453–463.
- Rofiqkoh, E. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , 1-18.
- Ruroh, Ivon Nurmas dan Latifah, Sri Wahjuni. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akademisi Akuntansi*. h: 42-53
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sari, R.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosre* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* 1(1): 124-140.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Soliman,M.M.,M. E.Din,dan A. Sakr. 2012.Ownership structure and corporate social responsibility (CSR) : Anempi 110 Jurnal Ekonomi dan Bisnis rical study of the listed companies in Egypt 2012. *The International Journal of Social Science*.Vol.5 No.1.
- Subiantoro, O. H., Mildawati, Titik. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* , 1-21.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan, Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Trisnawati, 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia*. Seminar Nasional Dan Call For Paper FEB UMS.

Untung, Hendrik Budi, 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wahyuningsih, Ana., Mahdar, Nera Marinda. 2018. Pengaruh size, leverage dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Vol.5 No.1: 27-36

Wardani, N.K. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wati, K. M. (2012). Simultanitas Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, dan Utang. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2),159–173.

Wulansari, Devita Dwi Septi., Priyadi, Maswar Patuh. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi (JIRA)*. Vol.4 No.12

<https://news.detik.com/>

<https://www.mongabay.co.id/>

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

Undang- Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas