

ABSTRAK

Tri Yanti Yuniar 7163220062. Pengaruh Strategi Bisnis, Karakteristik Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2020.

Pajak merupakan sumber penerimaan negara terbesar, namun pemungutan pajak oleh pemerintah tidak selalu mendapat respon baik dari perusahaan. Terdapat perbedaan kepentingan antara fiskus yang menginginkan penerimaan pajak yang besar dan kontinyu yang bertolak belakang dengan kepentingan dari perusahaan yang menginginkan pembayaran pajak seminimal mungkin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Strategi Bisnis terhadap *Tax Avoidance*, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*, Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap *Tax Avoidance* dan Pengaruh Strategi Bisnis, Karakteristik Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan secara bersamaan terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016 – 2018).

Populasi dalam penelitian ini adalah 133 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 41 perusahaan, untuk tahun 2016-2018 sebanyak 123 sampel. Teknik pengumpulan data dengan mengunduh laporan keuangan dari situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dan uji hipotesis Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Strategi berpengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Karakteristik Perusahaan dengan Proksi Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Proksi lain yaitu *Leverage* dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Pada Tata Kelola Perusahaan dengan Proksi Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan manajerial masing-masing tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Dan secara simultan semua variabel yaitu Strategi, profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh simultan (bersama – sama) terhadap variabel dependen, yaitu *Tax Avoidance*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa Strategi, profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial merupakan faktor yang mendominasi besarnya *Tax Avoidance*.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa Strategi berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*, dan Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Sedangkan *Leverage*, Ukuran Perusahaan (*SIZE*), Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

Kata Kunci : Strategi, profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial, *Tax Avoidance*.

ABSTRACT

Tri Yanti Yuniar 7163220062. The Effect of Business Strategy, Company Characteristics and Corporate Governance on Tax Avoidance (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018). Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, Medan State University, 2020.

Taxes are the largest source of state revenue, but tax collection by the government does not always get a good response from companies. There is a difference in interests between the tax authorities who want large and continuous tax revenues which contradict the interests of companies that want minimum tax payments. This study aims to determine the Effect of Business Strategy on Tax Avoidance, Effect of Company Characteristics on Tax Avoidance, Effect of Corporate Governance on Tax Avoidance and Effect of Business Strategy, Company Characteristics, Corporate Governance simultaneously on Tax Avoidance (Empirical Study of Registered Manufacturing Companies On the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2018).

The population in this study were 133 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2018 period. The sampling method used was purposive sampling, with a total sample of 41 companies, for 2016-2018 there were 123 samples. Data collection techniques by downloading financial reports from the site www.idx.co.id. Data analysis techniques used in this study using multiple regression and hypothesis testing T Test and F Test.

The results of the research partially showed that the Strategy had a significant effect on Tax Avoidance. Company characteristics with Proxy Proxy have a significant negative effect on Tax Avoidance. Other proxies namely Leverage and Company Size (SIZE) have no effect on Tax Avoidance. In Corporate Governance with Proxy of Institutional Ownership and Managerial Ownership, each does not affect Tax Avoidance. And simultaneously all variables namely Strategy, profitability, Leverage, Size, Institutional Ownership and Managerial Ownership have a simultaneous effect (together) on the dependent variable, namely Tax Avoidance. The results of this study indicate that Strategy, profitability, Leverage, Size, Institutional Ownership and Managerial Ownership are factors that dominate the amount of Tax Avoidance.

The conclusion in this study is that Strategy has an effect on Tax Avoidance, and Profitability has a negative and significant effect on Tax Avoidance. While Leverage, Company Size (SIZE), Institutional Ownership and Managerial Ownership have no effect on Tax Avoidance.

Keywords: Strategy, profitability, Leverage, Size, Institutional Ownership and Managerial Ownership, Tax Avoidance.