

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
Gambar 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	15
Gambar 2.3 Proses Komunikasi Interpersonal.....	21
Gambar 2.4 Skema Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Grafik distribusi angket komunikasi interpersonal	61
Gambar 4.3 Diagram distribusi angket <i>Adversity Quotient (AQ)</i>	64
Gambar 4.3 Diagram distribusi angket Intensi Berwirausaha (Y).....	68
Gambar 4.5 Histogram Normalitas Data Penelitian.....	70
Gambar 4.6 Grafik P-Plot Normalitas Data Penelitian	71

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY