

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	<i>i</i>
Abstract.....	<i>ii</i>
Kata Pengantar .....	<i>iii</i>
Daftar Isi .....	<i>v</i>
Daftar Gambar .....	<i>viii</i>
Daftar Tabel.....	<i>ix</i>
Daftar Lampiran .....	<i>xi</i>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II KERANGKA TEORITIS, PENELITIAN YANG RELEVAN DAN KERANGKA BERPIKIR**

2.1. Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran.....	9
2.1.2. Kriteria Media Pembelajaran.....	12
2.1.3. Fungsi Media Pembelajaran .....	14
2.1.4. Ciri-ciri dan Prinsip Media Pembelajaran .....	16
2.1.5. PrinsipMedia Pembelajaran .....	16
2.1.6. Jenis-jenis Media Pembelajaran .....	18
2.1.7. Pengembangan Media Pembelajaran.....	19
2.1.8. PengertianBelajardanHasil Belajar .....	22
2.2. AdobeFlash CS3 .....	25
2.3. Sistem Saraf.....	28
2.4. Penelitian yang Relevan.....	44
2.5. KerangkaBerpikir .....	47
2.6. Hipotesis.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.2. SubjekPenelitiandanSampel.....	49
3.3. ProsedurPengembanganPenelitian .....	49
3.4. Tahapan Desain Uji Coba Produk.....	54
3.4.1. Desain Uji Coba .....	54
3.4.2. Desain/Pembuatan Media.....	54
3.4.3. Desain Penelitian.....	55
3.4.4. ValidasiDesain .....	56
3.3.5. SubjekUjiCoba .....	56
3.3.6. PelaksanaanUjiCoba .....	57

3.3.7. Jenis Data .....	58
3.3.8. Instrumen Pengumpulan Data .....	59
3.5. Definisi Operasional.....	63
3.6. Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1. Instrumen Hasil Belajar Biologi .....	64
3.6.2. Uji Coba Instrumen .....	65
3.6.3. Uji Validitas .....	66
3.6.4. Reliabilitas Tes.....	67
3.6.5. Indeks Kesukaran .....	68
3.6.6. Daya Pembeda .....	69
3.7. Teknik Analisis Data Angket Penilaian Siswa Terhadap Media Pembelajaran .....	69
3.8. Teknik Analisis Data.....	70
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	72
4.1.1. Deskripsi Produk Awal .....	72
4.2. Deskripsi Data Hasil Uji coba.....	74
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi dan Ahli Media Pembelajaran.....	74
4.2.1.1. Data Hasil Validasi Ahli Media .....	74
4.2.1.2. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	78
4.2.2. Data Hasil Uji Coba Perorangan, Uji Coba Kelompok Kecil, dan Uji Coba Lapangan .....	83
4.2.2.1. Uji Coba Perorangan .....	83
4.2.2.2. Uji Coba Kelompok Kecil.....	84
4.2.2.3. Uji Coba Lapangan Terbatas.....	84
4.3. Analisis Data .....	87
4.3.1. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media Pembelajaran.....	87
4.3.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi Pembelajaran .....	88
4.3.3. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	89
4.3.4. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	89
4.3.5. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan .....	90
4.4. Revisi Produk .....	90
4.5. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk .....	92
4.5.1. Deskripsi Data Hasil Belajar .....	92
4.5.2. Pengajuan Persyaratan Analisis .....	94
4.5.2.1. Uji Normalitas .....	94
4.5.2.2. Uji Homogenitas .....	95
4.5.3. Pengujian Hipotesis.....	95
4.5.3.1. Uji t Pre-test .....	98
4.5.3.2. Uji t Post-test.....	99
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	99
4.7. Manfaat Media Pembelajaran <i>Adobe Flash CS3</i> .....	104
4.8. Temuan Penelitian.....	107
4.9. Keterbatasan Penelitian.....	108

**BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 110  
5.2. Implikasi..... 111  
5.3. Saran ..... 111

**DAFTAR PUSTAKA ..... 113**

