

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Pengertian Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	12
2.1.2 Pengembangan Jiwa Kewirausahaan.....	17
2.1.3 Pengertian Mata kuliah kewirausahaan	19
2.1.4 Pengertian Keadaan Sosial Ekonomi Keluarga	22
2.2 Penelitian Yang Relevan	25

2.3 Kerangka Berfikir.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.1 Populasi Penelitian.....	30
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Defenisi Operasional.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Pengamatan.....	35
3.4.2 Dokumentasi.....	35
3.4.3 Angket/Kuisisioner.....	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	38
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2 Uji Normalitas.....	40
3.6.3 Uji Linearitas.....	40
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	41

3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.8 Pengujian Hipotesis	42
3.8.1 Uji t (Parsial)	42
3.8.2 Uji F (Simultan).....	43
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.1.1 Validitas dan Reliabilitas Mata Kuliah Kewirausahaan	45
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga.....	47
4.1.3 Validitas dan Reliabilitas Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	48
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.1 Distribusi Jawaban Angket Mata Kuliah Kewirausahaan	51
4.2.2 Distribusi Jawaban Angket Sosial Ekonomi Keluarga.....	53
4.2.3 Distribusi Jawaban Angket Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.2 Uji Linearitas.....	58
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	60
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....	62
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.5 Uji Statistik	63

4.5.1 Uji-t (Parsial).....	63
4.5.2 Uji F (Simultan)	65
4.5.3 Koefisien Determinasi (R-Square)	65
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.6.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	
4.6.2 Pengaruh Sosial Ekonomi Keluarga dalam Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	68
4.6.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Sosial Ekonomi Keluarga, dalam Jiwa <i>Entrepreneurship</i>	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

