

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Teori Pop Culture.....	11
2.3. Teori Komunikasi	14
2.4. Kerangka Konseptual.....	16
2.5. Kerangka Berfikir	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Metodologi Penelitian	19
3.2. Batasan Spasial dan Batasan Waktu Penelitian	20
3.3. Sumber Data.....	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	22

3.5. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1. Gambaran Umum Kota Medan.....	25
4.2. Latar Belakang Munculnya Fenomena Homoseksual	26
4.2.1. Munculnya Fenomena Homoseksual di Indonesia	26
4.2.2. Fenomena Homoseksual Masa Orde Baru.....	27
4.2.3. Fenomena Homoseksual Masa Reformasi.....	37
4.3. Alat Komunikasi Bagi Kelompok Homoseksual.....	41
4.3.1. Alat Komunikasi Homoseksual Pada Masa Orde Baru	41
4.3.1. Alat Komunikasi Homoseksual Masa Reformasi	42
4.4. Perilaku Homoseksual	44
4.4.1. Jenis Homoseksual.....	56
4.4.2. Penyebab Homoseksual	62
BAB V KESIMPULAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Ikon Aplikasi Populer yang digunakan sebelum adanya aplikasi homoseksual- Facebook, Twitter & Instagram
- Gambar 4.2 Ikon Aplikasi Gay Populer – Grindr, Hornet & Blued
- Gambar 4.3 Ikon Aplikasi Lesbian Populer – Her & Fem
- Gambar 4.4 Ikon Aplikasi Dating Populer – Tinder & Tantan