

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Anderson, John. (1971). *Mission to the Eatcost of Sumatera in 1823*. Kuala Lumpur: Oxford University Press
- Ari. Wulandari. (2011). *Batik Nusantara: makna filosofis, cara pembuatan dan industri batik*. Yogyakarta: Andi
- Basu Swastha, dan Hani Handoko. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- BPS Kabupaten Simalungun. (2013). *Simalungun Dalam Angka, Simalungun in Figures*. BPS Kabupaten Simalungun: BPS-Stastics of Simalungun Regency.
- Damanik, E. L. (2017). *NILAI BUDAYA: Hakikat karya dan orientasi hidup orang Simalungun*. Medan: Perpustakaan Nasional.
- Hartanto, D. D. (2015). *Perancangan Promosi Batik Kayu Dusun Krebbe*. Bantul, Yogyakarta: Universitas Kristen Petra.
- Hamzuri. (1989). *Batik Klasik*. Jakarta: Djambatan.
- Kluckohn. (1962). *The Human Meaning of The Social Science, Universal Categories of Culture dalam A.L Kroober (editor) 'Anthropology Today*. Chichago: Chichago University Press.
- Koentjaraningrat. (1981). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muliawan, J. (2008). *Manajemen Home Industri Peluang Usaha Di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Miles, B. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musman , A. (2011). *Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: ANDI.

- Riduwan, A. d. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sa'du, Abdul Aziz (2013). *Buku Praktis Mengenal dan Membuat Batik*. Yogyakarta: Pustaka Santri.
- Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Supriono, Y. P. (2016). *Ensiklopedia The Heritage Of Batik, Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Susanto, S. (1980). *Seni Kerajinan Batik Indonesia*. Departemen Perindustrian Republik Indonesia.
- Sutopo, H. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Zarella, D. (2010). *The Social Marketing Book* . Oreilly Media. USA.

Sumber dari Jurnal:

- Amir, & HT, M. A. (2017). Kebijakan ekonomi kreatif berbasis industri kerajinan unggulan dalam upaya mengangkat kearifan lokal Kabupaten Tuban. *Journal Cakrawala*, Vol.11(No 2), 157-169.
- Daranindra, F.R. (2010). Perancangan Alat Bantu Proses Pencelupan Zat Warna dan Penguncian Warna pada Kain Batik Sebagai Usaha Mengurangi Interaksi Dengan Zat Kimia dan Memperbaiki Postur Kerja (Studi kasus: Batik Brotoseno Masaran, Sragen). Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret.
- Lendombela, J. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Bambu Batik UD. Betris di Kelurahan Meras Kecamatan Bunaken Kota Manado. Vol September Nomor *Jurnal AdBispreneur*, Vol.14 (No 3), 1-171.

Sumber dari Skripsi:

Ryanne, J. D. (2015). *Peran ibu rumah tangga dalam meningkatkan kesejahteraan melalui home industri batik di Dusun Karangkulon Desa Wukirsari Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Siagian, E. (2011). *Perkembangan Home Industri Sepatu di Kelurahan Bunut Kecamatan Kisaran Barat Kabupaten Asahan 1985-2010 (Analisis Sejarah Perekonomian)*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial.