

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Teory</i>)	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Profitabilitas	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan.....	27

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.4 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.3.1 Nilai Perusahaan.....	38
3.3.2 Profitabilitas	38
3.3.3 <i>Leverage</i>	38
3.3.4 Ukuran Perusahaan.....	39
3.3.5 Pertumbuhan Penjualan.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.3 Uji Regresi Berganda	44
3.5.4 Hipotesis.....	45
3.5.4.1 Uji Statistik F	45
3.5.4.2 Uji Statistik T	45
3.5.4.3 Uji Determinasi(R^2)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	51
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	53
4.2.2.3 Uji Heterokedasitas	54
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	55
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	56
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F)	57
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik T)	58
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	61

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaa	64
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .	65
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 <i>Purposive Sampling</i>	47
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Data Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Data Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Data Uji Multikolinieralitas.....	63
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Data Uji Heterokedasitas	63
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Data Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Data Uji Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Data Uji Parsial (Statistik F).....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Statistik T)	67
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Data Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Plot	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A.1 Daftar Populasi dan Proses Pengambilan Sampel	74
Lampiran A.2 Tabel Data Perhitungan Variabel Tobin's Q	75
Lampiran A.3 Tabel Data Perhitunga Variabel Profitabilitas	78
Lampiran A.4 Tabel Data Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	81
Lampiran A.5 Tabel Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	84
Lampiran A.5 Tabel Data Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualan	87

LAMPIRAN B

Lampiran B.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	91
Lampiran B.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran B.2.1 Hasil Uji Normalitas	91
Lampiran B.2.2 Hasil Uji Normalitas Histogram	92
Lampiran B.2.3 Hasil Normalitas Plot	92
Lampiran B.2.1 Hasil Uji Multikolonieralitas	92
Lampiran B.2.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	93
Lampiran B.2.3 Hasil Uji Autokorelasi	93
Lampiran B.3 Hasil Uji Hipotesis	93
Lampiran B.3.1 Hasil Uji Regresi	93
Lampiran B.3.2 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	94
Lampiran B.3.3 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	94
Lampiran B.3.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	94

LAMPIRAN C

Lampiran C.1 Permohonan Judul Skripsi	96
Lampiran C.2 Nota Tugas	97
Lampiran C.3 Surat Penelitian	98
Lampiran C.4 Daftar Riwayat Hidup	99