

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Pengembangan Produk	10
F. Manfaat Pengembangan Produk	11
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
H. Pentingnya Pengembangan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Media Pembelajaran	14
2.1.2 Modul Pembelajaran	18
2.1.3 Mata Pelajaran Dasar-Dasar Konstruksi Bangunan dan Teknik Pengukuran Tanah	25
2.1.4 Alat Berat Pada Pekerjaan Konstruksi	25
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	33
3.3 Metode Pengembangan Produk	33

3.3.1	Teknik Pengembangan	33
3.3.2	Tahap Validasi.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Observasi.....	38
3.4.2	Angket	38
3.5	Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	43
4.1.1	Tahapan Analisis (<i>Analyze</i>).....	43
4.1.2	Tahapan Perancangan (<i>design</i>).....	44
4.1.3	Tahapan Pengembangan (<i>Development</i>).....	45
4.1.4	Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>).....	45
4.1.5	Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	46
4.2	Kelayakan Produk	46
4.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Media	46
4.2.2	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	51
4.3	Uji Coba Produk.....	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan	61
4.1.1	Kajian Produk Akhir	61
4.1.2	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	63
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Implikasi.....	65
5.3	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67