

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung

Nach den Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus:

1. Der Prozess der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" mit Hilfe von Instagram wird die Theorie der *Design Based Research* (DBR)-Ansatz von Reeves benutzt, die aus folgenden 4 Phasen besteht, darunter sind (1) die Analyse ((a) Suche nach Informationen über das Lernen der Studenten im Fach "Interkulturelle Kommunikation", (b) Durchführung von Umfragen und Interviews, um Probleme zu identifizieren, mit dem Ergebnis, dass es immer noch viele Studenten gibt, die Schwierigkeiten haben, das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" zu verstehen, weil das Lernmedium weniger interessant und vielfaeltig sind, und zusätzliche Lernmedien werden als unterstützendes Medium für das Lernen außerhalb des Klassenzimmers, (c) Sammeln von Daten und Datenquellen benötigt), (2) die Erstellung (die Erstellung der interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema Nachbarschaft mit Hilfe von Instagram. Es gibt fünf Unterthemen von der Verfasserin ausgewählte im Thema "Nachbarschaft", das sind *Lärm, Müll, rauchen, grillen* und *Kindern*. Jedes Thema hat Interaktiver Raum als Diskussionsraum zwischen

Dozenten und Studenten), (3) die Testen und Bewertung (die Bewertung der Lernmaterie und Instagram-Medien, um herauszufinden, ob die Lernmaterie und Medien schon gut genug ist oder verbessert werden sollten), und (4) die Reflexion (die Ergebnisse der Validierung werden verbessert, um das mit Hilfe von Instagram erstellte Lernmaterie zu verbessern).

2. Die Ergebnisse der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” sind :
 - a. Die Ergebnisse dieser Untersuchung ist die interaktiven Lernmaterie für das Fach “Interkulturelle Kommunikation”, die mithilfe der Instagram-Medien auf dem Instagram-Konto *@Interkulturelle.kommunikation* erstellt wurden. Es gibt 5 Unterthemen im Lernmaterie mit dem Thema “Nachbarschaft”. Darunter sind *Lärm, Müll, rauchen, grillen* und *Kindern*. Die Lernmaterie bestehen aus Text, Fotos und Videos entsprechen dem Thema. Jedes Unterthema besteht aus interaktiver Raum.
 - b. Die interaktive Lernmaterie für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” mit dem Instagram wurde von Experten evaluiert. Die Lernmaterie wurde von Prüfungsexperten geprüft. Danach wird das Design des Instagram, von Designexperten evaluiert. Basierend auf der Meinungen der Experten werden geschlossen, dass die interaktive Lernmaterie für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” werden gut

und getestet können. Dann die Lernmaterie sollte interessanter gemacht werden.

B. Die Vorschläge

Basierend auf den Ergebnissen und Schlussfolgerungen in dieser Untersuchung werden die folgende Vorschläge gemacht.

1. In der Zukunft kann die interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" als alternativen Lernmaterie besonders von den Deutschstudenten benutzt werden.
2. Die Deutschstudenten können die interaktiven Lernmaterie mit Hilfe von Instagram-medium für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" als interessantes und flexibles Lernmaterie beim Deutschlernen verwendet werden.
3. Für die anderen Verfasser können andere ähnliche Lernmaterie besser erstellen.