

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
TABELLENVERZEICHNIS	ix
ANHANGVERZEICHNIS	x
KAPITEL I EINLEITUNG	
A. Der Hintergrund	1
B. Die Problemidentifizierung	4
C. Der Fokus der Untersuchung	4
D. Die Untersuchungsprobleme	4
E. Die Untersuchungsziele	4
F. Die Untersuchungsnutzen	5
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN	
A. Die Theoretischen Grundlagen	6
1. Der Begriff des Untersuchungsmodells	6
2. Die Lernmaterie	8
2.1 Der Begriff der interaktiven Lernmaterie	8
2.2 Die Prinzipien der Lernmaterie	9
2.3 Die Arten der Lernmaterie	9
3. Der Begriff der Interaktiven Lernmedien	10
4. Das Fach “Interkulturelle Kommunikation”	11
5. Das Thema “Nachbarschaft”	12
6. Der Begriff von Instagram	13
B. Die Relevanten Untersuchungen	20
C. Konzeptuelle Grundlage	23
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	
A. Die Untersuchungsmethode	25
B. Die Daten und die Datenquelle	25
C. Der Untersuchungsort	25
D. Die Technik der Datensammlung	26
E. Die Skizze der Untersuchung	26

KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A. Der Prozess der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“	28
1. Die Analyse (<i>Analysis</i>).....	28
2. Die Erstellung (<i>Development</i>).....	31
3. Die Testen und Bewertung (<i>Testing and Refinement</i>)	46
4. Die Reflektion (<i>Reflection</i>)	46
B. Das Ergebnis der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“	47
C. Diskussion	49

KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung	52
B. Die Vorschläge.....	54

LITERATURVERZEICHNIS 55

DIE ANHÄNGE

LEBENS LAUF

BILDERVERZEICHNIS

Bild 2.1 Die vier Phasen des DBR-Ansatzes von Reeves (2006: 59).....	7
Bild 2.2 Soziale Medium Instagram für das Fach “Interkulturelle Kommunikation”	15
Bild 2.3 Die Anzeige des <i>Instagram Feeds</i>.....	16
Bild 2.4 Die Anzeige des <i>Instagram Story</i>	16
Bild 2.5 Die Anzeige der Umfrage-Funktion auf Instagram	17
Bild 2.6 Die Anzeige der Frage-Funktion auf Instagram	18
Bild 2.7 Die Anzeige der Quiz-Funktion auf Instagram	18
Bild 2.8 Die Anzeige der enge Freundesliste-Funktion auf Instagram	19
Bild 2.9 Die Anzeige der Direktnachricht-Funktion auf Instagram.....	19
Bild 2.10 Die Anzeige der IGTV-Funktion auf Instagram	20
Bild 2.11 Konzeptuelle Grundlage.....	24
Bild 3.1 Die Skizze der Untersuchung (Reeves, 2006)	27
Bild 4.1 Instagram Startansicht	31
Bild 4.2 Die Anzeige des Menü "Register dich"	32
Bild 4.3 Die Anzeige des Benutzernamen.....	32
Bild 4.4 Die Anzeige des Menü "Telefonnummer oder E-Mail-Adresse“ ...	33
Bild 4.5 Die Anzeige des Erstellen eines Passworts	33
Bild 4.6 Die Anzeige des “Willkommen bei Instagram”.....	34
Bild 4.7 Die Anzeige des Menü "Foto hinzufügen"	34
Bild 4.8 Die fertige Anzeige des Instagram-Kontos	35
Bild 4.9 Die Anzeige der Lernmaterie Ordners, der auf Instagram veröffentlicht wird.....	36

Bild 4. 10 Die Anzeige des Instagram nach dem Einloggen in das @Interkulturelle. Kommunikation-Konto	36
Bild 4.11 Die Anzeige des Symbol (+) auf Instagram.....	37
Bild 4.12 Die Anzeige des Galerie-Speicherung der zu veröffentlichen der Lernmaterie Dateien.....	37
Bild 4.13 Die Anzeige des Prozess zum Posten von Lernmaterie	38
Bild 4.14 Die Anzeige zum Schreiben von Untertiteln.....	38
Bild 4.15 Die Anzeige, nachdem die Lernmaterie auf Instagram veröffentlicht wurde	39
Bild 4.16 Die Anzeige, eine "Story" auf Instagram zu machen	40
Bild 4.17 Die Anzeige, um das hochzuladende Bild auswählen	40
Bild 4.18 Die Anzeige zum Hochladen von Beiträge des Instagram-Profilen in Story	41
Bild 4.19 Die Anzeige die Instagram-Story-Funktion.....	41
Bild 4.20 Die Anzeige des Schreibens von Lernmaterie zur Story-Funktion	42
Bild 4.21 Die Anzeige, um eine enge Freundesliste zu erstellen.....	42
Bild 4.22 Liste der engen Freunde ist ausgewählt.....	43
Bild 4.23 Die Anzeige zum Hochladen einer Instagram Story	43
Bild 4.24 Die Anzeige der hochgeladenen Instagram Story als "Interaktiver Raum"	44
Bild 4.25 Die Anzeige zum Erstellen von "Interaktiver Raum" auf Instagram-Profilen	44
Bild 4.26 Die Anzeige des Menu "Titelbild bearbeiten"	45
Bild 4.26 Die Anzeige "Interaktiver Raum" auf Instagram-Profilen.....	45
Bild 4.27 Die Anzeige des Instagram-Profil @Interkulturelle.kommunikation	47

Bild 4.28 Die Anzeige des Text, Foto, und Video im Interkulturelle Kommunikation-Konto	48
Bild 4.29 Die Anzeige der Frage-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto	48
Bild 4.30 Die Anzeige der Umfrage-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto	49
Bild 4.31 Die Anzeige der Quiz-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto	49

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 4.1	Der Prozentsatz der Umfragedaten Ergebnisse von Deutschstudenten.....	29
--------------------	--	-----------

ANHANGVERZEICHNIS

- Anhang 1 : Die Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“**
- Anhang 2 : Die Evaluationsnote des Prüfens von Expertin**
- Anhang 3 : Die Umfrage**
- Anhang 4 : Der Interviewtext**