

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Ayam Di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut;

1. Variabel kualitas memiliki nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$ , artinya signifikan. Sedangkan nilai  $t_{hitung}$  variabel kualitas produk sebesar  $5,605 > 1,98552 t_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian telur ayam di Desa Hessa Air Genting.
2. Variabel harga memiliki nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$ , artinya signifikan. Sedangkan nilai  $t_{hitung}$  variabel harga sebesar  $4,020 > 1,690 t_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian telur ayam di Desa Hessa Air Genting.
3. Variabel kualitas dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian telur ayam di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan dapat dilihat pada nilai  $F_{hitung}$  sebesar 37,230 dengan nilai  $F_{tabel}$  adalah 3,09 sehingga nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $37,230 > 3,09$ , dan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut;

a. Bagi penulis

Ilmu-ilmu dan teori-teori yang diperoleh, khususnya tentang kualitas produk, harga, keputusan pembelian dan setelah melakukan penelitian ini, diharapkan bagi penulis mengaplikasikan pada kehidupan sehari-hari, dan dalam dunia bisnis nantinya.

b. Bagi Distributor Telur Ayam

1. Distributor Telur Ayam di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan hendaknya memperhatikan dalam menentukan harga, agar harga tetap terjangkau. Memberikan harga yang ditujukan pada konsumen harus sesuai dengan besarnya manfaat atau kepuasan konsumen. Sehingga dapat mempertahankan konsumen untuk selalu berbelanja atau mengkonsumsi telur ayam di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan.

2. Diharapkan pada distributor telur ayam di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan memperhatikan dalam hal kualitas produk, memberikan kualitas bahan baku yang baik. Sehingga tetap memiliki cita rasa dan warna yang khas dan tetap melakukan inovasi untuk kesempurnaan produk agar konsumen tetap setia berbelanja atau mengkonsumsi telur ayam di Desa Hessa Air Genting Kabupaten Asahan.