

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kerangka Teoretis	11
1. Pengertian Analisis	11
2. Hakikat Desain.....	13
3. Prinsip-prinsip Desain.....	14
4. Ilustrasi.....	19
5. Teori Warna	24
6. Teknik	31
7. T-Shirt (Kaos)	38
8. Electrica Panda Artwear.....	40
B. Penelitian yang Relevan	44
C. Kerangka Konseptual	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
1. Lokasi Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	51

1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	51
C. Metode Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Instrumen Penelitian	53
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. HASIL PENELITIAN.....	56
1. Hasil Penelitian dari Aspek Keseimbangan.....	56
2. Hasil Penelitian dari Aspek Irama.....	57
3. Hasil Penelitian dari Aspek Teknik	57
4. Hasil Penelitian dari Aspek Warna	57
B. PEMBAHASAN.....	58
1. Desain I.....	58
2. Desain II	62
3. Desain III.....	66
4. Desain IV	71
5. Desain V.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. SIMPULAN.....	79
B. SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Konseptual	48
Bagan 4.1 Teknik Desain 1	61
Bagan 4.2 Teknik Desain 2	65
Bagan 4.3 Teknik Desain 3	71
Bagan 4.4 Teknik Desain 4	74
Bagan 4.5 Teknik Desain 5	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Warna Albert Munsell	25
Gambar 2. 2 Lingkaran Warna Penuh.....	26
Gambar 2. 3 Warna Analogus.....	27
Gambar 2. 4 Warna Komplementer	28
Gambar 2. 5 Warna Split Komplementer	28
Gambar 2. 6 Warna Triad	29
Gambar 2. 7 Warna Tetrad.....	29
Gambar 2. 8 Karakteristik Warna	30
Gambar 2. 9 Desain T-Shirt Electrica Panda Artwear	42
Gambar 2. 10 Desain T-Shirt Electrica Panda Artwear	42
Gambar 2. 11 Desain LogoT-Shirt Electrica Panda Artwear.....	43
Gambar 3. 1 Peta Toko Electrica Panda Artwear	49
Gambar 4.1 Flying Panda.....	58
Gambar 4.2 Desain Flying Panda	60
Gambar 4.3 Keseimbangan Flying Panda.....	60
Gambar 4.4 Pilihan Warna Flying Panda	61
Gambar 4.5 Freqwenz.....	62
Gambar 4.6 Desain Freqwenz.....	64
Gambar 4.7 Keseimbangan Freqwenz	64
Gambar 4.8 Pilihan Warna Freqwenz.....	65
Gambar 4.9 Pandax LS 2.0	66
Gambar 4.10 Desain Panda LS 2.0	69
Gambar 4.11 Keseimbangan Pandax LS 2.0	69
Gambar 4.12 Roll Out.....	71
Gambar 4.12 Desain Roll Out.....	73
Gambar 4.13 Keseimbangan Roll Out	73
Gambar 4.16 Slimy Head.....	75
Gambar 4.17 Desain Slimy Head.....	76
Gambar 4.18 Keseimbangan Slimy Head	76

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian (sumber: peneliti)	50
Tabel 3.2 Instrumen Desain <i>T-shirt</i> Electrica Panda Artwear	54