

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>i</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>v</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>vi</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>vii</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>xi</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>xiii</i>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<i>xiv</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Literasi Keuangan.....	11
2.1.1.1 Definisi Literasi Keuangan.....	11
2.1.1.2 Tingkat Literasi Keuangan.....	16
2.1.1.3 Aspek-Aspek Literasi Keuangan.....	16

2.1.2 Teman Sebaya .....	19
2.1.2.1 Pengertian Teman Sebaya .....	19
2.1.2.2 Peran Teman Sebaya .....	22
2.1.2.3 Pengaruh Teman Sebaya .....	23
2.1.3 <i>Self Control</i> .....	25
2.1.3.1 Pengertian <i>Self Control</i> .....	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor <i>Self Control</i> .....	28
2.1.3.3 Kriteria <i>Self Control</i> .....	28
2.1.3.4 Aspek-Aspek <i>Self Control</i> .....	30
2.1.4 Perilaku Konsumtif .....	31
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	31
2.1.4.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	34
2.1.5 Teori Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behavior Theory</i> ) .....	35
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	37
2.3 Kerangka Berfikir .....	40
2.4 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.2 Populasi dan sampel Penelitian.....	43
3.2.1 Populasi Penelitian .....	43
3.2.2 Sampel Penelitian .....	44
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.3.1 Variabel Penelitian.....	45

3.3.2	Definisi Operasional .....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Observasi.....	48
3.4.2	Angket / Kuesioner.....	48
3.5	Uji Instrumen Penelitian .....	50
3.5.1	Uji Validitas .....	50
3.5.2	Uji Reabilitas.....	52
3.6	Teknik Analisa Data .....	53
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	53
3.6.1.2	Uji Linearitas.....	54
3.6.1.3	Uji Multikolineritas.....	55
3.6.2	Regresi Linier Berganda .....	55
3.6.3	Uji Hipotesis .....	56
3.6.3.1	Uji T (Parsial).....	56
3.6.3.2	Uji F (Simultan) .....	57
3.6.3.3	Koefesien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	59
4.1.1	Uji Vailiditas dan Reabilitas Literasi Keuangan.....	59
4.1.2	Uji Vailiditas dan Reabilitas Teman Sebaya.....	61
4.1.3	Uji Vailiditas dan Reabilitas Self Control.....	63
4.1.4	Uji Vailiditas dan Reabilitas Perilaku Konsumtif.....	64
4.2	Diskripsi Variabel Penelitian .....	66
4.2.1	Literasi Keuangan .....	66

4.2.2 Teman Sebaya .....	73
4.2.3 Self Control .....	79
4.2.4 Perilaku Konsumtif .....	86
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	92
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	92
4.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	94
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....	97
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda.....	97
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	99
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	99
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	100
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	101
4.5.4 Pembuktian Uji Hipotesis .....	102
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
4.6.2 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif .....	106
4.6.3 Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif .....	108
4.6.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif.....	110
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran.....	115

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**