

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi;. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi;. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy : Results of The OECD/ International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study Faris (FR). *OECD Publishing*.
- Bray, J. (2008). *Consumer Behaviour Theory. Approaches and Models*.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakian . *Jurnal Spritis*, 1-14.
- Dermidjian, M. (2014). *Paradigm Shifts In Consumer Behavior*. Las Vegas: ASBBS Annual Conference.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 29-35.
- Fattah, A. F., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 11-21.
- Fauzia, Anisa Nur; Nurdin;. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 79-84.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Revisi Ketujuh*. Semarang: BP Undip.
- Ghufron, M Nur; Risnawati, Rini;. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.

- Imam, A. K. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: BP Undip.
- Maulana, M. A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*. Skripsi: Institut Pertanian Bogor.
- Mintarti W, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 143-155.
- Mulyanti, R., Thomas, P., & Widiyanto. (2018). The Influence of Student Consumption, Social Status of amily, The Economic Parent Status, and The Economic Education of Family to Consumption Behavior. *Journal Of Economic Education* , 24-30.
- Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurihsan, A. J. (2017). *Strategi Layanan Bimbingan Dan Konseling (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- OECD. (2013). Addressing Women's Needs For Financial Education.
- OJK. (2016a). Literasi Keuangan Retrieved., (pp. [http://www.ojk.go.id/id/Kanal/Edukasi-dan Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx](http://www.ojk.go.id/id/Kanal/Edukasi-dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx)).
- Padmomartono, S. (2014). *Konseling Remaja*. Yogyakarta: Ombak.
- Sabri, M. (2011). Pathways to Financial Success Determinants of Financial Literacy and Financial Well Being Among Young Adults. *Graduate Theses and Dissertations Iowa State University*.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santrock, John W;.. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanik.

- Sari D, A. (2015). Financial Literacy dan Perilaku Keuangan Mahasiswa STIE. *YPPI*, 01-09.
- Sari, D. (Rembang). Financial Literacy dan Perilaku Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Stie). *Yppi*, 01-10.
- Sudjana. (2012). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsio.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* . Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Budikuncoro;. (2017). Pengaruh Teman Sebaya dan Persepsi Pola Asuh Orang Tua Terhadap Agresivitas Siswa di Sekolah Dasar. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan pontianak. Skripsi: Universitas TanjungPura Pontianak.
- Tirtarahardja, Umar; S L, La Sulo;. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Watung, Sjeddie Rianne;. (2018). The Influence of Financial Literacy, Social Environment Factors and Cultural Factors to Consumption Behaviour, (Survey on Faculty Of Economics Students, Manado State University-Indonesia) . *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* .
- Widodo, A. (2015). *Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.ips) Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.