

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Pengembangan	13
BAB II. KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15
A. Kajian Teoretis	15
1. Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris	15
2. Hakikat Strategi Pembelajaran Discovery	24
3. Multimedia Pembelajaran Interaktif	29
a. Media Pembelajaran	29
b. Pengertian Multimedia Interaktif	32
c. Manfaat Multimedia Interaktif	34
d. Perangkat Adobe Flash CS	39
4. Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif dalam Peningkatan Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris	41
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	57
C. Kerangka Berpikir	61
1. Multimedia pembelajaran interaktif dengan Adobe yang dikembangkan dalam peningkatan keterampilan berbicara bahasa Inggris layak digunakan	61
2. Peningkatan Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris dengan menggunakan Multimedia interaktif efektif untuk digunakan	64
D. Pengajuan Hipotesis	65
BAB III. METODE PENELITIAN	66
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	66
B. Populasi dan Sampel Penelitian	66
C. Model Pengembangan	67

D. Prosedur Pengembangan	68
E. Tahap Uji Coba Produk	70
1. Desain Uji Coba	70
2. Subjek Uji Coba	71
3. Instrumen Pengumpulan Data	71
F. Teknik Pengumpulan Data	75
G. Teknik Analisis Data	76
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Deskripsi Hasil Penelitian Pengembangan Produk	79
1. Deskripsi Awal Perkembangan Produk	79
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	84
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi	85
b. Data Hasil Validasi Ahli Desain Instruksional	87
c. Data Validasi Ahli Perangkat Lunak	89
3. Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal	92
4. Revisi Produk	95
a. Revisi Pertama	95
b. Data Hasil Evaluasi Tahap II: Penilaian dan Tanggapan Perorangan	97
c. Revisi Kedua	99
d. Data Hasil Evaluasi Tahap II : Uji Coba Kelompok Kecil	99
e. Revisi Ketiga	101
B. Hasil Penelitian Keefektifan Produk	103
1. Deskripsi Data Penelitian Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Media Pembelajaran Interaktif	103
2. Deskripsi Data Penelitian Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Pembelajaran Konvensional	105
C. Pengujian Prasyarat Analisis	106
1. Uji Normalitas	106
2. Uji Homogenitas	107
D. Pengujian Hipotesis Penelitian	108
E. Pembahasan	110
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	110
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	117
F. Keterbatasan Penelitian	123
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	126
A. Simpulan	126
B. Implikasi	126
C. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	135