

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORETIS	14
2.1 Penelitian yang Relevan	14
2.2 Kerangka Teori	20
2.2.1 Media Pembelajaran	20
2.2.1.1 Hakikat media pembelajaran	21
2.2.1.2 Jenis-jenis media pembelajaran	24
2.2.1.3 Manfaat media pembelajaran	26
2.2.1.4 Media pembelajaran berbasis multimodal digital	27
2.2.1.5 Fungsi pembelajaran digital	30
2.2.2 <i>Public Speaking</i>	32
2.2.2.1 Hakikat multimodal	33
2.2.2.2 Hakikat <i>public speaking</i>	34
2.2.2.3 Sejarah <i>public speaking</i>	38

2.2.2.4 Elemen-elemen <i>public speaking</i>	43
2.2.2.4.1 Elemen verbalistik	43
2.2.2.4.2 Elemen gesturistik	44
2.2.2.4.3 Elemen interaktif	45
2.2.2.5 Ragam <i>public speaking</i>	47
2.2.2.6 <i>Public speaking</i> dalam perspektif komunikasi.	55
2.3 Kerangka Konseptual	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.2 Model Penelitian	65
3.2.1 Langkah Pertama (Studi Pendahuluan).....	67
3.2.2 Langkah Kedua (Pengembangan Produk Awal).....	67
3.2.3 Langkah Ketiga (Validasi Ahli)	67
3.2.4 Langkah Keempat (Uji coba perorangan pada tiga orang mahasiswa)	68
3.2.5 Langkah Kelima (revisi I)	68
3.2.6 Langkah Keenam (Uji coba kelompok kecil pada sembilan orang mahasiswa)	68
3.2.7 Langkah Ketujuh (Revisi II)	68
3.2.8 Langkah Kedelapan (uji coba lapangan terbatas pada tiga puluh dua orang mahasiswa)	69
3.2.9 Langkah Kesembilan (Revisi III)	69
3.2.10 Langkah kesepuluh (Produk Akhir)	69
3.3 Teknik Pengumpulan Data	69
3.3.1 Angket Respons Mahasiswa.....	70

3.3.2 Angket Validasi Materi, Media Pembelajaran, dan Desain	70
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	70
3.4.1 Angket Tim Validasi Ahli	71
3.5 Teknik Analisis Data.....	75
3.5.1 Analisis Data Angket Kelayakan Media	75
3.5.2 Analisis Data untuk Efektifitas Media	75
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Proses Pengembangan Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan	77
4.1.1.1 Analisis kebutuhan	77
4.1.1.2 Pengembangan produk awal	81
4.1.1.2.1 Tampilan produk awal media pembelajaran berbasis multimodal untuk dosen dan mahasiswa	81
4.1.1.2.2 Tampilan produk awal media pembelajaran berbasis multimodal untuk dosen sebagai fitur tambahan	86
4.1.1.2.2 Tampilan produk awal media pembelajaran berbasis multimodal untuk admin	87
4.1.1.3 Validitas produk oleh ahli	88
4.1.1.4 Pengujicobaan produk	90
4.1.2 Hasil Validasi Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan	91
4.1.2.1 Hasil validasi media oleh ahli materi	92

4.1.2.2 Hasil validasi media oleh ahli media pembelajaran	94
4.1.2.3 Hasil validasi media oleh ahli desain.....	96
4.1.2.4 Hasil validasi media oleh ahli bahasa	99
4.1.3 Efektivitas Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan	105
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.2.1 Proses Pengembangan Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan.....	111
4.2.2 Hasil Validasi Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan.....	119
4.2.2.1 Hasil validasi media oleh ahli materi	120
4.2.2.2 Hasil validasi media oleh ahli media pembelajaran	121
4.2.2.3 Hasil validasi media oleh ahli desain	122
4.2.2.4 Hasil validasi media oleh ahli bahasa.....	123
4.2.3 Efektivitas Media Pembelajaran <i>Public Speaking</i> berbasis Multimodal Digital pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Politeknik Pariwisata Medan	125
4.2.4 Keterbatasan Penelitian	126
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	128
5.1 Simpulan	128
5.2 Implikasi	129
5.3 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN	135