

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Harga berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan.
2. Variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan
3. Variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sangat penting untuk Rumah Makan Sederhana Ringroad mengevaluasi harga terhadap produk nya dan menerapkan harga yang bersaing, untuk meningkatkan rasa loyalitas konsumen pada rumah makan sederhana ringroad serta memiliki implikasi mendapatkan pelanggan baru terutama masyarakat di sekitar rumah makan sederhana ringroad.

2. Disarankan Rumah Makan Sederhana Ringroad untuk meningkatkan kualitas produk nya di bagian sajian menu makanan ekstra nya yang kurang memiliki banyak varian dan inovasi.
3. Untuk peneliti selanjutnya,semoga penelitian ini dapat bermanfaat sebagai landasan dalam melakukan penelitian baru, dan disarankan untuk lebih memperluas objek penelitian yakni bukan hanya pada variabel harga dan kualitas produk tetapi juga pada variabel-variabel lain yang diduga berpengaruh sehingga akan diperoleh informasi-informasi yang lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen.