

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pesaing Rumah Makan Sederhana Ringroad.....	3
Tabel 1.2 Harga Produk Rumah Makan Sederhana RingRoad	5
Tabel 1.3 Jumlah Konsumen Rumah Makan Sederhana RingRoad	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Skor Penelitian	37
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	46
Tabel 4.2 Nilai rhitung untuk Harga (X1)	48
Tabel 4.3 Reliabilitas Angket tentang Harga (X1).....	49
Tabel 4.4 Nilai rhitung untuk Kualitas Produk (X2)	49
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket tentang Kualitas Produk (X2).....	50
Tabel 4.6 Nilai rhitung untuk Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	51
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket tentang Loyalitas Konsumen (Y).....	52
Tabel 4.8 Uji Kolmogrof Smirnov	53
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	55
Table 4.10 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	57
Table 4.11 Uji t	59
Table 4.12 Uji Simultan (f)	60
Tabel 4.13 R SQUARE.....	61