

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 7

1.3 Pembatasan Masalah..... 7

1.4 Rumusan Masalah..... 7

1.5 Tujuan Penelitian..... 8

1.6 Manfaat Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 10

2.1 Kerangka Teoritis..... 10

2.1.1 Harga..... 10

2.1.1.1 Pengertian Harga..... 11

2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga..... 12

2.1.1.3 Faktor Pertimbangan dalam Penetapan Harga	14
2.1.1.4 Indikator Harga.....	16
2.1.2 Kualitas Produk.....	19
2.1.2.1 Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk	22
2.1.3 Pengertian Loyalitas Konsumen	22
2.1.3.1 Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	23
2.1.3.2 Indikator Loyalitas Konsumen.....	24
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	24
2.2 Penelitian Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.3.1 Harga Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen.....	30
2.3.2 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen.....	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	39

3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1.1 Uji Normalitas Data	41
3.6.1.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.6.1.3 Uji Heterogen	42
3.7 Analisis Regresi Berganda	42
3.7.1 Uji Hipotesis	43
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan.....	45
4.2 Deskripsi Responden.....	45
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	47
4.3.1.1 Variabel Harga (X_1).....	47
4.3.1.2 Variabel Kualitas Produk (X_2).....	49
4.3.1.3 Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	51
4.4 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1 Uji Normalitas	52
4.4.2 Uji Multikolinearitas	55
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.5 Uji Analisis Regresi Berganda	57
4.6 Uji Hipotesis.....	58
4.6.1 Uji t (Uji Regresi Parsial).....	58

4.6.2 Uji f (Uji Simultan)	60
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.....	62
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	63
4.7.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen ..	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	

THE
Character Building
 UNIVERSITY