

## ABSTRAK

### **Santosa Simanjuntak Nim 7133210071 “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan. Penelitian ini dilakukan di Rumah Makan Sederhana yang berlokasi di Jalan. Gagak Hitam/Ringroad Kota Medan. Populasi dan sampel dalam penelitian adalah konsumen Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan, pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yang berjumlah 96 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya dengan variabel independen datanya dengan uji normalitas, multikolinearitas dan heterokedastisitas. Untuk mengetahui kontribusi faktor harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen digunakan rumus koefisien determinan. Pengolahan data menggunakan bantuan SPSS 22.0 *for Windows*.

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan variabel Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen menunjukkan bahwa nilai *F-hitung* sebesar  $12.352 > F_{tabel}$  sebesar 3,09 dengan tingkat signifikan  $0.000 > 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Hasil uji hipotesis untuk variabel harga memiliki nilai signifikan sebesar  $0,022 < 0,05$  dan memiliki *t-hitung* sebesar  $2.334 > t_{tabel}$  sebesar 1,661. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan kemudian hasil uji hipotesis untuk variabel Kualitas Produk memiliki nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan memiliki *t-hitung* sebesar  $4.112 > t_{tabel}$  sebesar 1,661. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Rumah Makan Sederhana Ringroad Medan.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen**

## ABSTRACT

**Santosa Simanjuntak Nim 7133210071 "The Effect of Price and Product Quality on Consumer Loyalty in Sederhana Restaurant Ringroad Medan".**

This study aims to find out how The Influence of Price and Product Quality on Consumer Loyalty in Sederhana Restaurant Ringroad Medan. This research was conducted at Rumah Makan Sederhana located on Jalan Ringroad Medan City. The population and samples in the study were consumers of Sederhana Restaurant Ringroad, sampling using slovin formula of 96 people.

The data collection technique used in this study was through questionnaires by distributing questionnaires to respondents and collecting them again. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. Before the data is regressed, it is first tested in relation to independent variable data with the test of normality, multicollinearity and heterocedastiness. To find out the contribution of price factors and product quality to consumer loyalty, a determinant coefficient formula is used. Data processing using the help of SPSS 22.0 for Windows.

Based on the results of simultaneous testing results variable Price and Product Quality to Consumer Loyalty showed that the value of F-count of 12,352 > Ftablel of 3.09 with a significant level of 0.000 > 0.05, so it can be concluded that variable Prices and Product Quality together affect consumer loyalty. The hypothetical test result for the price variable has a significant value of 0.022 < 0.05 and has a t-count of 2,334 > t-table of 1,661. This indicates that price variables have a positive and significant effect on consumer loyalty at Sederhana Restaurant Ringroad then the hypothetical test results for Product Quality variables have a significant value of 0.000 < 0.05 and have a t-count of 4,112 > t-table of 1,661. This shows that product quality variables have a positive effect and significantly affect consumer loyalty at Sederhana Restaurant Ringroad.

**Keywords: Price, Product Quality and Consumer Loyalty**