

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh, Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan I, Bandung: Satu Nusa.
- Darmawi, Herman . 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Durianto, D. dan C. Liana. 2004. Analisis efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 (no.1): 35-55.
- Hayes, Bob. E . 2008. *Measuring Customer Satisfaction and Loyalty Third Edition*, Milwaukee: ASQ Quality Press.
- Hermann, et, al. 2011. "The social influence of brand community: evidence from European car clubs", *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 - 34.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan Jilid I*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14 Edition*, New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2003. *Principles of Marketing 7 Edition*, New Jersey: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, Eti. 2011. *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Media Group.
- Sindarko, Dewi Wihan. 2018. Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie Liliana.
- Supranto, J. 2010. *Statistik dan Teori Aplikasi*. Jilid II Edisi 8, Jakarta: Erlangga.

- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Medeia Group.
- Sugiyanto. 2013. *Model-Model Pembelajaran Inovatif*, Surakarta: Yuma Pustaka.
- Tamamudin. 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Strategik*. Jilid I, Yogyakarta: Andi Media Group.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Jilid II, Yogyakarta: Andi Media Group.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zulian, Yamit. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Vol 1, Yogyakarta: Ekonisia.

Website

<http://digilib.unimed.ac.id/>

<https://www.academia.edu/>

THE
Character Building
UNIVERSITY