

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 Unimed, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 Unimed.

Hasil penelitian dan pengolahan data bahwa persentase sumbangan variabel independen, yaitu mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet terhadap variabel dependen intensi berwirausaha sebesar 45,4%. Atau variasi variabel bebas yang digunakan dalam model mampu menjelaskan 45,4% variasi model terikat sedangkan sisanya 54,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari analisa penelitian ini. Maka dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 Unimed.

2. Tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 UNIMED. Hipotesis pertama ditolak, hal tersebut dapat dilihat dalam Uji t bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}(0,257 <$

1,666) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikan 0,05 ($0,257 > 0,05$).

3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Media Internet terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran 2017 UNIMED. Hipotesis kedua diterima, hal tersebut dilihat dalam Uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,594 < 1,666$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikan 0,05 ($0,000 < 0,05$).
4. Ada pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Literasi Media Internet terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 UNIMED. Hipotesis ketiga diterima, hal tersebut diperoleh berdasarkan uji F secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,306 > 3,12$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikan $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Maka Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) dan Literasi Media Internet (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 45,4% terhadap Intensi Berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu sebesar 54,6% disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi para mahasiswa, diharapkan agar mengaplikasikan teori dan praktek yang didapat dari mata kuliah kewirausahaan diterapkan didalam kehidupan sehari-hari Sehingga ketika habis perkuliahan didalam kelas, ilmu yang didapat masih bisa seterusnya dimanfaatkan, seperti berjualan,

berbisnis kecil-kecilan atau mengajak sahabat bekerjasama membuka suatu usaha. Bila perlu menjadi member/reseller olshop sebelum merintis usaha sendiri.

2. Bagi pihak Universitas, dizaman yang serba modern dan canggih saat ini diharapkan mampu meningkatkan literasi media internet dikalangan mahasiswa, ini sebagai bentuk praktek langsung mata kuliah kewirausahaan yang sudah diterapkan di Universitas Negeri Medan sebanyak 2 sks dengan mengadakan workshop bagaimana memulai bisnis online sejak dini. Dengan memperkenalkan berbagai fitur yang ada didalam media internet dapat menambah pengetahuan mahasiswa akan media internet itu sendiri dan dapat digunakan mahasiswa untuk melakukan bisnis secara online.
3. Bagi peneliti selanjutnya, mampu meneruskan keterbatasan yang ada dalam melaksanakan penelitian ini. jangkauan populasi sebaiknya lebih luas dan data-data yang dikumpulkan lebih banyak lagi, serta dapat menambah variabel-variabel lain dalam penelitian selanjutnya.